

# *Intégration D'un Modèle De Projet D'une Blanchisserie Moderne Dans La Ville De Kenge Pour L'amélioration De L'offre Touristique*

MAYAMBA MBANZA Charlene<sup>1</sup>, KAKI NGISILA Blanchard<sup>2</sup>, MALAMBA GEDEON<sup>3</sup>, MASHINI DHI MBITA MULENGHE J.C<sup>4</sup>, MUSENGA TSHIEY Virginie<sup>5</sup>, NDELE MOKOYA Taty<sup>6</sup>, ROLAND KAKULE KASEREKA<sup>7</sup>

<sup>1</sup>Enseignante à l'Institut Supérieur Pédagogique de Kenge et apprenant en DEA à l'UPN

<sup>2</sup>Doctorant en Géographie-sciences de l'environnement à l'UPN et à l'Institut Supérieur Pédagogique de Kenge, Université Technologique Belcampus, Université du Cepromad et ISTMM

<https://orcid.org/0009-0003-7914-2940>

<sup>3</sup>Enseignant et expert en droit pénal

<sup>4</sup>Professeur en Géographie-sciences de l'environnement à l'UPN

<sup>5</sup>Professeure en Géographie-sciences de l'environnement à l'UPN

<sup>6</sup>Assistante en sciences agronomiques et environnement à l'Université du CEPROMAD

<sup>7</sup>Professeur en Géographie-sciences de l'environnement à l'UPN

Corresponding author: KAKI NGISILA Blanchard, [blanchardkaki@gmail.com](mailto:blanchardkaki@gmail.com)



**Résumé :** Cet article vise la proposition d'un modèle de projet d'une blanchisserie ou d'une buanderie moderne pour améliorer l'offre touristique de la ville de Kenge. Cependant, la ville de Kenge ne dispose pas d'une telle activité susceptible de motiver les touristes et quelques habitants de cette ville qui ont du mal à bien nettoyer leurs linges selon les exigences de l'art et d'hygiène. Pour ce faire, cette étude a utilisé une approche mixte et les enquêtes de terrain ont été possibles à l'aide d'un échantillon de 105 personnes. Il se révèle que 89% des répondants sont d'accord pour la concrétisation de ce projet au regard des divers avantages qu'ils procureraient.

**Mots clés :** Modèle de projet, Blanchisserie moderne, offre touristique, Kenge

**Abstract:** This article proposes a project model for a modern laundry facility to improve the tourism offerings of the city of Kenge. However, Kenge currently lacks such a service, which could attract tourists and some residents who struggle to clean their clothes properly according to hygiene standards. To address this, a mixed-methods approach was used, with field surveys conducted using a sample of 105 people. The results show that 89% of respondents support the implementation of this project, citing its various advantages.

**Keywords:** Project model, Modern laundry, Tourism offerings, Kenge

## 0. INTRODUCTION

Une blanchisserie se définit comme une entreprise de services spécialisée dans le traitement du linge (lavage, séchage, repassage). Elle s'inscrit dans le secteur tertiaire où l'accent est mis sur la qualité du service et la satisfaction du client.

Selon Kotler & Keller (2017), les services se caractérisent par leur intangibilité, leur simultanéité de production et de consommation, et leur dépendance à la relation client. Dans un contexte africain ou semi-urbain, les blanchisseries modernes offrent une alternative plus hygiénique et efficace aux méthodes traditionnelles de nettoyage du linge (ex. : lavage à la maison ou en rivière).

La littérature souligne que ces entreprises augmentent l'accessibilité à des services qualifiés et libèrent du temps pour les ménages actifs (Mbangala, 2015).

Les blanchisseries, bien que petites, jouent un rôle significatif dans le tissu économique local. Les PME du secteur des services constituent une source importante de création d'emplois, formalisation économique, revenus pour les ménages, renforcement du pouvoir d'achat.

La Banque Mondiale (2020) affirme que les PME représentent plus de 90 % des entreprises dans le monde en développement et sont essentielles pour le développement durable. Dans la littérature congolaise, plusieurs études mettent l'accent sur la contribution des petites entreprises à l'amélioration des conditions de vie (Ministère de l'Économie Nationale, 2018).

La réussite d'une blanchisserie dépend largement de l'analyse de la demande. Une étude de marché permet l'identification des besoins non satisfaits, la compréhension des habitudes de consommation, l'évaluation du pouvoir d'achat des ménages. Dans des villes similaires à Kenge, les auteurs constatent que la demande est stimulée par l'urbanisation, l'occupation professionnelle des ménages (travailleurs, enseignants, etc.), et le manque de temps pour faire le linge soi-même (Malhotra, 2019).

Des recherches africaines montrent que lorsque les prix sont adaptés au contexte local et au revenu des ménages, les services de blanchisserie peuvent avoir une croissance stable et durable (Kabuya, 2016).

Le succès technique d'une blanchisserie repose sur plusieurs éléments : équipements adaptés (machines à laver, sècheurs, presses à repasser, etc.), approvisionnement en eau et énergie (essentiels surtout dans les zones où leur disponibilité est irrégulière) et l'organisation interne c'est-à-dire la bonne répartition des tâches, de planning de lavage pour éviter les temps morts.

Armstrong (2018) souligne que l'efficacité organisationnelle est un facteur clé de productivité. En zones à infrastructure limitée, il est recommandé d'installer des réservoirs d'eau et des groupes électrogènes pour maintenir le service (Ngoy, 2017).

Selon Gitman (2016), une analyse financière robuste permet de garantir la rentabilité à long terme. De plus, la durabilité d'un service de blanchisserie passe par le respect des normes sanitaires, une gestion efficace de l'eau et des déchets, un bon service clientèle favorisant la fidélisation.

L'homme nettoie son corps à l'aide l'eau et du savon pour éliminer les impuretés. (GAUTIER C, 2013). Le nettoyage et entretien des textiles principalement des vêtements restent une activité qui occupe une place de choix dans de nombreuses civilisations pour assurer ses propretés et ses durabilités. En effet, l'homme vit dans un environnement qui le sollicite constamment et son désir le plus ardent est (de conserver à tant prix la santé et de modifier son milieu d'environnement).

Bien que l'homme de la préhistoire ait disposé le niveau de l'hygiène et sécurité sanitaire généralement accepté par la société, il sied de signaler dès lorsqu'il a fallu attendre bien des siècles pour que l'homme apprenne dans toute sa dimension les techniques de lavage, de séchage de repassage ainsi que l'utilisation des produits adaptés afin de garantir un service de qualité situé dans différents secteurs professionnels (www.propulse byca. Fr ouvrir une laverie).

Néanmoins au-delà de l'aspect technique évoqué, il convient de revenir les bonnes pratiques environnementales et économiques jouant en rôle important pour optimiser les ressources et réduire l'impact écologique de cette activité (Sophie M, 2021).

Par ailleurs, l'environnement joue une fonction critique dans le développement des blanchisseries pour assurer l'hygiène sanitaire en milieu hospitalier (Dupont j, 2020).

Ainsi, à l'époque moderne le développement de la blanchisserie a conduit à l'utilisation beaucoup plus des chimiques sur la qualité du linge et leurs effets sont comparés aux produits traditionnels (Traoré A, 2020).

### 0.1. Problématique

La ville de Kenge chef-lieu de la province du Kwango en République Démocratique du Congo connaît une croissance démographique et un développement progressif des infrastructures et tant d'autres structures (Mayamba, 2025).

L'hygiène vestimentaire est capitale pour préserver votre santé, éviter les infections cutanées et prévenir la propagation de parasites ou de maladies contagieuses. Elle permet aussi de garantir votre confort thermique, de projeter une image soignée et professionnelle, et de faciliter l'intégration sociale (Kaki, 2025).

Un article publié par l'équipe de Kaki (2025) martèle sur le bien fondé d'une hygiène vestimentaire en tourisme, la buanderie joue un rôle opérationnel vital. Elle centralise la gestion, le lavage, le séchage et le repassage du linge (draps, serviettes, nappes, uniformes). Elle garantit l'hygiène, le confort des clients et permet aux hébergements de maintenir les standards de qualité indispensables.

Pour les hôtels, gîtes ou centres de villégiature, cette gestion du linge implique plusieurs fonctions clés :

- **Hygiène et standards** : Assure une literie impeccable et des serviettes stériles, des critères fondamentaux évalués lors des attributions d'étoiles hôtelières.
- **Efficacité opérationnelle** : Optimise le temps de travail du personnel d'étage et de conciergerie en centralisant les flux de textiles.
- **Expérience client** : Permet d'offrir des services additionnels très appréciés, comme le nettoyage à sec ou le lavage des vêtements personnels des voyageurs en transit.
- **Économie circulaire** : Prolonge la durée de vie du matériel textile grâce à des techniques de lavage et d'entretien professionnelles adaptées.

La mise en place d'un tel service peut s'internaliser avec des équipements industriels ou être déléguée à des partenaires spécialistes du secteur

Malgré cette évolution, les ressources des nettoyages ou entretien de linges utilisés à domicile, dans les hôtels, restaurants et autres entreprises restent jusqu'à nos jours informels et reposent sur la pratique artisanale, voire domestique (Mayamba, 2025).

Les élèves, enseignants, fonctionnaires, travailleurs dans les entreprises, brefs, peinent à bien entretenir les vêtements ce qui les obligent à faire recours à l'usage traditionnel à fer à la braise.

Création d'une blanchisserie moderne est d'une manière efficace de faire profiter aux gens des bienfaits de la blanchisserie, car elle permet non seulement de nettoyer, de repasser ou d'entretenir les linges mais aussi de contribuer et de répondre à la norme liée à l'hygiène vestimentaire. Ce qui constitue une sécurité sanitaire.

De plus, cette activité n'a pas encore été créée dans la ville de Kenge, ce qui représente une opportunité pour une micro-entreprise de soulager la difficulté que les résidents de la ville Kenge endurent depuis plusieurs années. L'initiative de création d'une blanchisserie représente également un potentiel significatif pour soutenir le développement économique et social

de la ville Kenge. Par ailleurs, la buanderie sinon la blanchisserie est l'un des piliers d'attractivité touristique pour une ville qui se veut durable.

## **I. Clarification des concepts et généralités**

### **I.1. Blanchisserie**

La blanchisserie est un établissement où l'on lave, sèche et repasse les vêtements et autres textiles. Elle peut servir à des particuliers, mais aussi à des entreprises, des hôtels ou des établissements de santé pour l'entretien de leur linge. Les blanchisseries peuvent proposer des services variés, allant du simple lavage à des traitements spécifiques pour des textiles délicats.

Elle désigne l'ensemble des opérations destinées à nettoyer, entretenir, désinfecter et repasser le linge. ([www.Larousse.fr](http://www.Larousse.fr) dictionnaire fr)

Une blanchisserie industrielle est spécialisée dans le lavage, la désinfection, le séchage et le repassage de grandes quantités de linge, de vêtements et d'uniformes. À la différence d'une blanchisserie classique, ces installations sont conçues pour faire face à des charges de travail importantes, grâce à des machines de grande capacité et à des processus optimisés qui garantissent l'hygiène et la durabilité des vêtements (Kaki, 2025).

La blanchisserie est un aspect fondamental de la vie quotidienne qui influence la santé, le bien-être et l'esthétique des individus tout ayant des applications économiques et environnementales.

Elle joue un rôle essentiel dans la société humaine pour plusieurs raisons :

a. *Du Point de vue hygiène*

Elle contribue à maintenir une bonne hygiène personnelle et publique en éliminant les salissures des bactéries allergènes des vêtements et du linge.

b. *Du Point de vue confort et bien-être*

Des vêtements propres sont non seulement plus agréables à porter, mais peuvent également améliorer le bien-être psychologique des individus.

c. *Du Point de vue image et présentation*

Dans de nombreux contextes, l'apparence est importante. Des vêtements bien entretenus peuvent influencer les perceptions sociales et professionnelles.

d. *Du Point de vue durabilité et économie*

Un bon entretien des textiles prolonge leur durée de vie, réduisent ainsi la nécessité d'acheter de nouveaux vêtements, ce qui peut avoir un impact positif sur l'environnement et sur les budgets personnels.

e. *Du Point de vue service à la communauté*

Les blanchisseries fournissent des emplois et peuvent servir de lieu de rencontre dans certaines communautés.

### **Avantages d'une bonne hygiène du linge dans une blanchisserie industrielle**

- Prévention des maladies et des infections grâce à l'élimination des bactéries et des virus.
- Respect de la réglementation en matière de santé dans les secteurs où les exigences concernant l'hygiène sont élevées.
- Meilleure durabilité des textiles en appliquant des processus et des produits appropriés.
- Amélioration de l'image et de la réputation pour les hôpitaux, les hôtels et les restaurants.

- Efficacité et économies de ressources grâce à des processus automatisés et durables.

### I.1.2. Utilisation

La blanchisserie est utilisée principalement pour le nettoyage et l'entretien des textiles, notamment les vêtements, les draps, les serviettes et autres articles en tissus. Les principales utilisations incluent :

1. **Le Nettoyage** : éliminer la saleté, les tâches et les odeurs des textiles ;
2. **L'Entretien** : préserver la qualité et la durabilité des tissus ;
3. **Repassage et pliage** : rendre les articles présentables et prêts à être utilisés ;
4. **Désinfection** : tuer les germes et les bactéries. Ce qui est particulièrement important dans les milieux comme les hôpitaux ou les établissements de santé.

Notons qu'il existe des procédés pour l'hygiène du linge dans une blanchisserie moderne à savoir :

- Classification des vêtements : séparation des textiles en fonction du type de tissu, du degré de salissure et des exigences en matière de désinfection.
- Lavage professionnel : utilisation de détergents et de produits désinfectants spécifiques, ainsi que des programmes adaptés à l'élimination des bactéries, des virus et des champignons.
- Rinçage : élimination des résidus de produits pour éviter les irritations et les allergies.
- Séchage et désinfection thermique : contrôle des températures pour assurer l'élimination des micro-organismes.
- Repassage et finition : garantie d'une présentation impeccable et d'une hygiène impeccable du linge.
- Emballage et stockage sûrs : protection du linge propre pour éviter toute contamination croisée avant la livraison

### I.1.3. Apport de la blanchisserie

#### I.1.3.1. L'Apport social

L'apport social de la blanchisserie est significatif à plusieurs niveaux. Tout d'abord, elle joue un rôle crucial dans la propreté et l'hygiène, ce qui est particulièrement important dans des secteurs tels que l'hôtellerie, la santé et l'industrie alimentaire. En assurant un lavage et entretien adéquats des textiles, la blanchisserie contribue à prévenir la propagation des maladies et à garantir des conditions de vie saines.

De plus, la blanchisserie elle-même peut avoir un impact économique positif créant des emplois dans la blanchisserie elle-même que pour celles impliquées dans la chaîne d'approvisionnement (production des textiles, distribution etc.) cela peut aussi favoriser l'inclusion sociale en offrant des opportunités des populations vulnérables ou marginalisées.

#### I.1.3.2. L'Apport économique

L'apport de la blanchisserie sur le plan économique est significatif aussi à plusieurs niveaux. C'est-à-dire que la blanchisserie joue un rôle clé dans l'économie en créant des emplois, en générant des revenus fiscaux, en soutenant d'autres secteurs, en favorisant l'innovation et en améliorant le quotidien des consommateurs.

1. **Créateurs d'Emplois** : les blanchisseries génèrent de nombreux emplois, que ce soit dans le secteur industriel ou dans des secteurs de proximité. Cela contribue à la réduction du chômage et à la stimulation de l'économie locale.
2. **Contribution fiscales** : les blanchisseries en tant qu'entreprises contribuent au budget de l'Etat par le biais des impôts et des taxes. Cela permet de financer des services publics et des infrastructures.

3. *Soutien aux autres secteurs* : la blanchisserie est essentielle pour de nombreux secteurs, notamment l'hôtellerie, la restauration, les soins de santé et le secteur textile. Elle assure le traitement et l'entretien de tissus et de vêtements ce qui est crucial pour le bon fonctionnement de ces industries.
4. *Innovation et durabilité* : le secteur de la blanchisserie investit de plus en plus dans les technologies économiques, ce qui peut réduire les coûts à long terme et attirer des clients soucieux de l'environnement.
5. *Service aux consommateurs* : en offrant des services de nettoyage, de pressing, la blanchisserie facilite la gestion du temps pour les particuliers et les entreprises, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie et à l'efficacité des opérations.

#### **I.1.4. Classification des blanchisseries**

La classification des blanchisseries se fait généralement selon plusieurs critères, notamment selon :

- Le type de services ;
- Le secteur d'activité ;
- Les méthodes de nettoyage ;
- L'équipement et technologie ;
- Les normes environnementales.

##### **a. Selon le Type de Service**

On distingue les blanchisseries industrielles, qui traitent de grandes quantités de linge et les blanchisseries artisanales qui sont souvent de plus petite taille et se concentrant sur des services personnalisés.

##### **b. Selon le Secteur d'Activité**

Certaines blanchisseries se spécialisent dans des secteurs particuliers comme l'hôtellerie, les soins de santé (blanchisseries médicales), ou des services spécifiques comme le nettoyage à sec.

##### **c. Selon les Méthodes de Nettoyage**

Les blanchisseries peuvent également être classées selon les méthodes de nettoyage utilisées, comme lavage à l'eau, le nettoyage à sec ou des traitements spéciaux pour des textiles délicats.

##### **d. Selon l'équipement et technologie**

Les blanchisseries peuvent être catégorisées selon le niveau d'automatisation et de technologie qu'elles emploient allant de celles avec des machines à laver traditionnelles à des installations entièrement automatisées.

##### **e. Selon les normes environnementales**

Certaines blanchisseries se distinguent par leur engagement en matière de durabilité et d'utilisation de produits écologiques, ce qui peut être un critère de classification important pour les clients soucieux de l'environnement.

Cette classification permet aux clients de choisir une blanchisserie adaptée à leurs besoins spécifiques et de comprendre les différents types de services proposés.

## **2. Milieu et Méthodes**

### **a) Approche méthodologique**

La méthodologie est un outil crucial qui aide à naviguer à travers les complexités d'un projet, augmente les chances de succès et optimise les ressources utilisées.

Elle est également essentielle dans le processus de réalisation d'un projet pour plusieurs raisons :

1. *Clarté et structure* : une méthodologie fournir un cadre et structure qui guide les équipes à travers les différentes étapes du projet, ce qui facilite la compréhension des tâches à accomplir.
2. *Planification et organisation* : Elle aide à établir un plan détaillé, en définissant les objectifs, le calendrier, les ressources nécessaires et les responsabilités de chacun. Cela permet d'anticiper les défis et de mieux gérer le temps.
3. *Gestion des risques* : en suivant une méthodologie, il est plus facile d'identifier les risques potentiels et de mettre en place des stratégies pour les atténuer ce qui contribue à la réussite du projet.
4. *Communication et collaboration* : Une méthodologie favorise une meilleure communication entre les membres de l'équipe et avec les parties prenantes en s'assurant que chacun est sur la même longueur d'onde et que les attentes sont claires.
5. *Evaluation et Amélioration* : Elle permet d'établir des critères d'évaluations claires pour mesurer les progrès et les résultats du projet. Cela facilite aussi l'identification des leçons tirées, qui peuvent être appliquées à des projets futures pour améliorer continuellement les processus.
6. *Adaptabilité* : les méthodologies peuvent souvent être adoptées aux particularités du projet, ce qui permet de répondre efficacement aux besoins spécifiques tout en maintenant une certaine rigueur.

A ce qui est de l'approche scientifique, cette étude a utilisé l'analyse documentaire, l'approche systémique, les enquêtes de terrain auprès de 105 individus tirés par convenance. Les observations de terrain et entretiens. Le traitement des données a été possibles à l'aide de logiciel Microsoft office (Word, Excel).

#### **b) Aperçu de la ville de Kenge dans la province d Kwango**

**Kenge** est le chef-lieu de la province du Kwango en République Démocratique du Congo. Située sur la Route Nationale 1 à environ 265 kilomètres à l'est de Kinshasa, cette ville stratégique est un carrefour important reliant la capitale à l'intérieur du pays.

#### **Situation géographique et démographie**

Établie à près de 260 km au sud-ouest de la capitale, la ville s'étend de part et d'autre de la célèbre route nationale. Sa population locale s'élève à environ 42 000 habitants.

#### **Économie et infrastructures**

Point de passage névralgique, l'économie de Kenge repose principalement sur les échanges commerciaux entre l'est du pays et Kinshasa. Elle abrite notamment :

- Institut Supérieur Pédagogique de Kenge, l'Université du Kwango, l'ISTM Marie Mère forment les cadres supérieurs d.

La Cathédrale Bienheureuse Anuarite : Siège du diocèse catholique local.

Un Hôpital Général **desservant** la région.

#### **Défis actuels**

Malgré son statut de chef-lieu, Kenge fait face à des défis socio-économiques majeurs. L'accès à l'eau potable et à l'électricité y est difficile, et la région est régulièrement confrontée à des problèmes de délabrement routier et à des érosions qui menacent l'existence même de certains quartiers



### III. Résultats

#### 1. Répartition selon le sexe des enquêtés

**Tableau N°1. Sexe des enquêtés**

| N°           | Sexe des enquêtés | F.O | %     |
|--------------|-------------------|-----|-------|
| 01           | Féminin           | 45  | 42,58 |
| 02           | Masculin          | 60  | 57,1  |
| <b>Total</b> |                   | 105 | 100   |

**Source :** Nos enquêtes de terrain 2025.

Le tableau N°1 nous révèle que les hommes avec 57 % soit 60 enquêtés du total général ont largement dépassé les femmes qui ont représenté 43, %.

#### 2. Répartition selon le niveau d'étude

**Tableau N°2. Niveau d'étude**

| N°           | Niveau d'étude | F.O | %     |
|--------------|----------------|-----|-------|
| 01           | D6             | 28  | 26,66 |
| 02           | G3             | 36  | 34,28 |
| 03           | L2             | 41  | 39,04 |
| <b>Total</b> |                | 105 | 100   |

**Source :** Nos enquêtes sur terrain 2025.

Il est à noter que 41 enquêtés soit 39 % ont un niveau de Licence, suivi par ceux ayant un niveau de Graduat représentent 36 enquêtes soit 34 % et en dernier lieu viennent le niveau de D6 avec 28 enquêtés soit 27%.

#### 1. Répartition selon âges des enquêtés

**Tableau N°3. Tranche d'âge**

| N°           | Tranche d'âges | F.O | %     |
|--------------|----------------|-----|-------|
| 01           | 18 à 22        | 9   | 8,57  |
| 02           | 22 à 26        | 10  | 9,52  |
| 03           | 26 à 30        | 26  | 24,76 |
| 04           | 30 ans plus    | 60  | 57,14 |
| <b>Total</b> |                | 105 | 100   |

**Source :** Nos enquêtes de terrain 2025.

Il dégage du tableau N°3 que 57,14% soit 60 enquêtés appartiennent à la tranche d'âge de 30 ans plus, suivi par celle de 26 à 30ans avec 26 enquêtés soit 24,76%, vient ensuite celle de 22 à 26ans représente 9,52% et en dernière position sont les moins de 18 à 22 ans avec 9 enquêtés soit 8,57%.



#### 4. Répartition selon statut matrimonial

Tableau N°4. Statut matrimonial

| N°           | Statut matrimonial | F.O        | %          |
|--------------|--------------------|------------|------------|
| 01           | Marié              | 64         | 60,95      |
| 02           | Célibataire        | 40         | 38,09      |
| 03           | Veuve ou veuf      | 1          | 0,95       |
| <b>Total</b> |                    | <b>105</b> | <b>100</b> |

Source : Nos enquêtes de terrain 2025.

Il révèle de ce tableau que 64 enquêtés soit 60,95% sont des mariés, viennent ensuite les célibataires avec 38,09% soit 40 enquêtés et enfin les veufs représente 0,95% soit 1 enquêté.

#### 5. Répartition selon les professions assumée

Tableau N°5. Fonctions assumées

| N°           | Fonction         | F.O        | %          |
|--------------|------------------|------------|------------|
| 01           | Député           | 10         | 0,95       |
| 02           | Médecin          | 18         | 17,14      |
| 03           | Chef de division | 9          | 0,85       |
| 04           | Enseignant       | 40         | 38,09      |
| 05           | Parent           | 45         | 42,85      |
| <b>Total</b> |                  | <b>105</b> | <b>100</b> |

Source : Nos enquêtes de terrain 2025.

Au regard du tableau N°5, il dégage que 45 enquêtés soit 42,85% sont des parents suivi de 40 enquêtés soit 38,09% sont des enseignants, viennent ensuite 18 enquêtés soit 17,14% sont des médecins, suivi de 10 enquêtés soit 0,95% sont de député et enfin, les chefs de division avec 0,85%.

#### 6. Implantation de blanchisserie à Kenge

Tableau N°6. Blanchisserie

| N°           | Implantation de blanchisserie | F.O        | %          |
|--------------|-------------------------------|------------|------------|
| 01           | Oui                           | 93         | 88,57      |
| 02           | Non                           | 12         | 11,42      |
| <b>Total</b> |                               | <b>105</b> | <b>100</b> |

Source : Nos enquêtes de terrain 2025.

**Commentaire :** Il ressort de ce tableau N°6 que 93 enquêtés soit 88,57% acceptent d'implanter la blanchisserie dans la ville de Kenge, et 12 enquêtés ou une buanderie professionnelle est essentielle à Kenge (province du Kwango) pour répondre aux standards du tourisme. Elle garantit une hygiène irréprochable du linge hôtelier, offre un confort indispensable après

les longs trajets sur la Route Nationale 1, et professionnalise l'expérience globale des visiteurs. Les principaux atouts d'une blancherie pour attirer et satisfaire les touristes à Kenge comprennent :

- **Hygiène et confort** : Les visiteurs attendent des standards de propreté stricts (draps désinfectés, serviettes douces). Un service de buanderie performant est la clé de voûte de la qualité hôtelière ;
- **Valorisation du tourisme durable** : Kenge mise sur le tourisme durable et vert. Les touristes éco-responsables sont sensibles aux structures qui gèrent l'eau et le nettoyage de façon professionnelle.
- **Praticité pour les longs trajets** : Les voyageurs arrivant à Kenge après de longs périples (notamment depuis Kinshasa) ont besoin de rafraîchir et de nettoyer rapidement leurs vêtements ;
- **Qualité des vêtements** : Un lavage professionnel (par rapport aux méthodes artisanales) préserve les textiles techniques ou délicats utilisés lors des excursions ;
- **Image de marque** : Proposer un service de pressing ou de blanchisserie reflète le professionnalisme des établissements d'hébergement locaux, rendant l'étape à Kenge plus agréable et mémorable.

### 3.1.7. Proposition de prix à payer par pièce selon la qualité du textile

**Tableau N°7. Prix à payer par pièce de textile**

| N°    | Prix à payer | F.O | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| 01    | 3 000 Fc     | 56  | 53,33 |
| 02    | 5 000 Fc     | 45  | 42,85 |
| 03    | 6 000 Fc     | 4   | 3,80  |
| Total |              | 105 | 100   |

**Source** : Nos enquêtes de terrain 2025.

Au regard de prix proposé, ce tableau montre que 56 enquêtés soit 53,33% ont adapté 3000Fc par pièce de tissu, suivi de 45 enquêtés soit 42,85% ont proposé 5000 Fc par pièce et enfin 4 enquêtés soit 3,80% ont accepté 7000Fc par pièce de tissu.

## III.4. ÉTUDE TECHNIQUE

### 3.4.1 Définition des installations

La blanchisserie doit être organisée en plusieurs zones fonctionnelles :

- ❖ Zone de réception
- ❖ comptoir d'accueil clients,
- ❖ espace d'attente,
- ❖ espace de tri des vêtements.
- ❖ Zone de lavage
- ❖ machines à laver industrielles,
- ❖ système d'approvisionnement en eau,
- ❖ drainages et évacuations.
- ❖ Zone de séchage
- ❖ séchoirs électriques ou à gaz,
- ❖ étendoirs.
- ❖ Zone de repassage et finition

- ❖ tables à repasser,
- ❖ fers professionnels,
- ❖ systèmes de pliage et de conditionnement.
- ❖ Zone de stockage
- ❖ étagères,
- ❖ sacs ou housses pour vêtements propres.
- ❖ Zone administrative
- ❖ bureau,
- ❖ comptabilité,
- ❖ espace de gestion.

### III.4.2. INFRASTRUCTURE ET AGENCEMENT

#### a. Dimension des locaux

Superficie totale : environ 140 à 250 m<sup>2</sup> selon taille du projet.

Répartition :

**Tableau N°8 : dimensions des locaux**

| N°      | Désignation | mesures                |
|---------|-------------|------------------------|
| 1       | Réception   | 20–30 m <sup>2</sup>   |
| 2       | Laverie     | 40-80 m <sup>2</sup>   |
| 3       | séchage     | 30–50 m <sup>2</sup>   |
| 4       | repassage   | 30–50 m <sup>2</sup>   |
| 5       | stockage    | 10–20 m <sup>2</sup>   |
| 6       | bureau      | 10–20 m <sup>2</sup>   |
| Total : |             | 140-250 m <sup>2</sup> |

**Source :** nos recherches

**Interprétation :** ce tableau nous renseigne que les dimensions de locaux de notre projet sont de 140 à 250 m<sup>2</sup>

#### b. Approvisionnement en eau

La blanchisserie doit disposer d'un accès à l'eau fiable et propre. Un réservoir de stockage (par ex. 5 000 à 10 000 L) est recommandé pour assurer la disponibilité.

#### c. ÉLECTRICITE

L'électricité est essentielle pour :

- ❖ les machines à laver,
- ❖ les séchoirs,
- ❖ l'éclairage,
- ❖ les fers à repasser.

Prévoir une alimentation stable ou un groupe électrogène en secours.

#### d. ÉQUIPEMENTS ET MATERIELS

**Tableau N° 9 : Liste des équipements principaux, qualité et usage**

| N° | Équipement                   | Qualité   | Usage                 |
|----|------------------------------|-----------|-----------------------|
| 1  | Machine à laver industrielle | 2-3       | Lavage des textiles   |
| 2  | Séchoir industriel           | 2         | Séchage rapide        |
| 3  | Fer à repasser professionnel | 2-3       | Repassage et finition |
| 4  | Tables à repasser            | 2         | Travail de finition   |
| 5  | Réservoir d'eau              | 1         | Stockage d'eau        |
| 6  | Chariots de transport        | plusieurs | Déplacement de linge  |
| 7  | Etagères de stockage         | plusieurs | Organisation du linge |

**Source :** nos recherches

#### e. Procédure opérationnelle

Nous organiserons notre travail en respectant les étapes suivantes :

- Réception du linge : tri de linge par catégorie (blanc/couleur, tissu délicat, etc.),
- Pesée : si facturation au kilo.
- Nettoyage : prétraitement (taches), lavage principal, rinçage.
- Séchage : utilisation de sècheurs selon type de textile.
- Finition : repassage, pliage, emballage.
- Livraison : facturation et remise au client

#### f. Organisation du personnel

Le tableau ci-dessous nous renseigne le besoin en termes de personnel de notre entreprise.

**Tableau N°10 : poste, nombre et missions du personnel**

| Poste              | Nombre | Missions                    |
|--------------------|--------|-----------------------------|
| Directeur          | 1      | Gestion globale             |
| Comptable/cassier  | 1      | Comptabilité et facturation |
| Techniciens lavage | 2-3    | Exploitation machines       |
| Agents repassage   | 2      | Finition textiles           |
| Agents d'accueil   | 2      | Réception et livraison      |
| Total              | 8-9    | -                           |

#### g. Approvisionnement et fournisseurs

Pour faire fonctionner notre entreprise de blanchisserie moderne, nous aurons besoin:

- Produits de nettoyage : détergents, adoucissants, traitement antitaches.

- Fournisseurs localement à Kenge ou à Kinshasa selon disponibilité.
- Mettre en place un contrat régulier pour garantir les prix et la disponibilité.

#### **h. CONDITIONS DE SECURITE ET ENVIRONNEMENTALES**

Notre entreprise respectera les conditions de sécurité environnementales de votre ville de Kenge. Pour ce faire, nous prendront des dispositions que voici :

- Installer des équipements anti-incendie ;
- Respecter les normes d'évacuation des eaux usées ;
- Formation en sécurité du travail pour le personnel.

#### **g. ESTIMATION DES BESOINS FINANCIERS (TECHNIQUE)**

**Tableau N° 11 : Investissement initial (estimation)**

| N°           | Poste                            | Cout estimé (USD) |
|--------------|----------------------------------|-------------------|
| 1            | Machines à laver industrielles   | 2 000 – 5 000     |
| 2            | Séchoirs industriels             | 1 800 – 4 000     |
| 3            | Fers et tables                   | 8 000 – 1 500     |
| 4            | Aménagement local                | 2 000 – 4 000     |
| 5            | Réservoir & plomberie            | 1 000 – 2 000     |
| 5            | Electricité / groupe électrogène | 1 500 - 3000      |
| 6            | Mobilier bureau                  | 500 – 1 000       |
| Total estimé |                                  | 9 600 - 20 500    |

**Source :** nos recherches

Il convient de signaler que les prix peuvent varier selon les milieux d'achat et le niveau d'équipement.

Le projet de création d'une blanchisserie à Kenge est techniquement viable. Avec un investissement raisonnable et une bonne gestion opérationnelle, il peut répondre à une demande réelle, générer des revenus et créer des emplois. L'organisation des installations, la qualité du matériel et la formation du personnel sont essentiels pour assurer la durabilité de l'entreprise.

### **III.6. ETUDE FINANCIERE**

L'étude financière permet d'évaluer la viabilité économique du projet de création d'une blanchisserie à Kenge. Elle consiste à estimer les investissements nécessaires, les charges d'exploitation, les recettes prévisionnelles ainsi que la rentabilité du projet.

Cette analyse aide le promoteur à prendre une décision rationnelle avant le lancement du projet.

#### **A. Investissements initiaux (coûts de démarrage)**

Les investissements initiaux regroupent l'ensemble des dépenses nécessaires avant le début des activités.

**Tableau N° 12 : Investissements**

| N°                              | désignation                                   | Montant estimé (USD) |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| 1                               | Machines à laver industrielles                | 4 500                |
| 2                               | Séchoirs industriels                          | 3 000                |
| 3                               | Fers et tables à repasser                     | 1 200                |
| 4                               | Aménagement local                             | 2 500                |
| 5                               | Réservoir d'eau et plomberie                  | 1 500                |
| 6                               | Installation électricité & groupe électrogène | 2 000                |
| 7                               | Mobilier et matériel de bureau                | 8 00                 |
| 8                               | Frais d'administration et divers              | 5 00                 |
| Total investissement initiaux : |                                               | 16 000               |

**Source** : nos recherches

Les couts des investissements initiaux de notre projet sont estimés à 16 000 USD.

#### **B. Charges d'exploitation mensuelle**

Les charges d'exploitation sont les dépenses engagées chaque mois pour le fonctionnement de la blanchisserie.

**Tableau N° 13 : Charges fixes mensuelles**

| N°                    | Charge                    | Montant (USD) |
|-----------------------|---------------------------|---------------|
| 1                     | Loyer du local            | 400           |
| 2                     | Salaires du personnel     | 1 200         |
| 3                     | Electricité et carburant  | 300           |
| 4                     | eau                       | 150           |
| 5                     | Internet et communication | 50            |
| 6                     | Entretien et maintenance  | 100           |
| Total charges fixes : |                           | 2 200         |

**Source** : nous-mêmes

**Tableau N° 14 : Charges variables mensuelles**

| N°                       | charge                  | Montant (USD) |
|--------------------------|-------------------------|---------------|
| 1                        | Détergent et produits   | 300           |
| 2                        | emballages              | 100           |
| 3                        | Transport et livraison  | 150           |
| 4                        | divers                  | 100           |
| 5                        | Total charges variables | 650           |
| Total charges mensuelles |                         | 2 850         |

Source : nous-mêmes

### C. SOURCES DE FINANCEMENT POSSIBLES

- ❖ Fonds propres de promoteurs
- ❖ Aides familiales
- ❖ Crédit bancaire ou coopérative
- ❖ Partenariat privé

### D. ESTIMATION DE PREVISION DES RECETTES JOURNALIERES MOYENNES

Les recettes dépendent du volume de linge traité et des prix appliqués. Toutefois, tenant compte de nos enquêtes sur terrain nous estimons réaliser en moyenne le résultat journalier que voici :

#### 1. Prévision journalière moyenne clients (estimation)

- 20 clients par jour
- Prix moyen par client : 5 USD
- Recette journalière moyenne : 20 clients x 5 USD = 100 USD

#### 2. Calcul des recettes mensuelles moyennes

- Recettes journalières =  $20 \times 5 = 100$  USD
- jours ouvrables par mois = 26
- Recettes mensuelles =  $100 \times 26 = 2600$  USD

#### 3. Compte résultat prévisionnel mensuel

| N°               | RESULTAT                     |           |
|------------------|------------------------------|-----------|
| 1                | Recettes mensuelles          | 2 600 USD |
| 2                | Charges variables mensuelles | 650 USD   |
| Résultat mensuel |                              | 1 950 USD |

Source : nos recherches

Le projet génère un bénéfice mensuel positif.



#### 4. Seuil de rentabilité

Le seuil de rentabilité correspond au niveau de chiffre d'affaires à partir duquel l'entreprise ne réalise ni perte ni bénéfice.

Seuil de rentabilité  $\approx$  Charges mensuelles = 650 USD

Au-delà de ce chiffre, notre blanchisserie devient rentable.

#### 5. Délai de récupération de l'investissement

Investissement initial : 16 000 USD

Bénéfice annuel estimé :  $1\,950 \text{ USD} \times 12 = 23\,400 \text{ USD}$

Délai de récupération =  $16\,000 / 23\,400 \approx 0,7$  mois

#### 6. Analyse de rentabilité

Notre projet sera financièrement viable à condition que :

- le nombre de clients augmente progressivement ;
- les charges soient bien contrôlées ;
- les équipements soient correctement entretenus.
- Une augmentation du prix moyen ou du volume de clients améliorerait fortement la rentabilité.

#### Conclusion de l'étude financière

Notre étude financière montre que le projet d'implantation d'une blanchisserie à Kenge est économiquement réalisable. Malgré un investissement initial relativement important, le projet génère des bénéfices et offre des perspectives de croissance. Avec une bonne gestion financière et une stratégie commerciale adaptée, la blanchisserie peut devenir une activité rentable et durable.

### III.7. RESULTAT ATTENDU DU PROJET

À l'issue de la mise en œuvre du projet de création d'une blanchisserie à Kenge, les résultats attendus sont les suivants :

- **Rentabilité économique du projet**

Le projet devrait générer un bénéfice mensuel estimé à **23400 USD**, permettant à l'entreprise de couvrir ses charges et de réaliser un profit progressif.

- **Récupération de l'investissement**

L'investissement initial de **16 000 USD** devrait être récupéré sur une période d'environ **7 mois**, assurant la viabilité financière du projet.

- **Création d'emplois**

Le projet permettra la création directe de **6 à 8 emplois**, contribuant à la réduction du chômage local à Kenge.

- **Satisfaction de la clientèle**

La blanchisserie offrira un service rapide, professionnel et accessible, **répondant aux besoins des ménages, des hôtels et des institutions.**

- **Amélioration de l'hygiène et du cadre de vie**

Le projet contribuera à l'amélioration des conditions d'hygiène par un traitement adéquat des vêtements et textiles.

- **Croissance et pérennité de l'entreprise**

À moyen et long terme, l'entreprise pourra élargir ses services (nettoyage de tapis, rideaux, livraison à domicile), augmentant ainsi son chiffre d'affaires.

### **III.8. AVANTAGES DU PROJET**

Notre projet d'implantation d'une blanchisserie moderne à Kenge présente plusieurs avantages :

- ❖ Économiques
- ❖ Génère des revenus stables pour le promoteur.
- ❖ Crée des emplois directs et indirects (agents, fournisseurs).
- ❖ Stimule l'économie locale par l'achat de produits et services.
- ❖ Sociaux
- ❖ Améliore l'accès à des services de blanchisserie professionnels.
- ❖ Facilite la vie des ménages et des institutions (écoles, hôtels).
- ❖ Techniques et organisationnels
- ❖ Introduit des méthodes modernes de lavage et de repassage.
- ❖ Permet de structurer une entreprise durable et professionnelle.

### **III.9. IMPACT ATTENDU DU PROJET**

#### ***A. Impact direct***

- ❖ Satisfaction de la clientèle grâce à un service rapide et efficace.
- ❖ Création d'emplois et renforcement du pouvoir d'achat des employés.
- ❖ Amélioration de l'hygiène et de la santé publique (vêtements propres, moins de bactéries).

#### ***B. Impact indirect***

- ❖ Développement économique local (fournisseurs, transporteurs).
- ❖ Sensibilisation des habitants à l'importance de l'hygiène.
- ❖ Possibilité d'extension future (services de pressing, livraison, entretien de tapis et rideaux).

### **III.10. RISQUES EVENTUELS DU PROJET ET MESURES D'ATTENUATION**

- ❖ Panne des équipements et Arrêt temporaire des activités : Entretien régulier, contrat de maintenance, pièces de rechange
- ❖ Manque d'eau et Interruption du lavage : Réservoir de stockage, plan B fournisseur d'eau
- ❖ Coupure d'électricité et Blocage machines et séchoirs : Groupe électrogène, planification horaires de travail
- ❖ Fluctuation des prix des produits et Augmentation des coûts : Contrats réguliers avec fournisseurs, stock de sécurité
- ❖ Concurrence et Perte de clients : Service de qualité, tarifs compétitifs, promotions
- ❖ Faible clientèle initiale et Recettes insuffisantes : Campagne de communication et sensibilisation, partenariat avec hôtels et écoles

### Conclusion

Le projet de création d'une blanchisserie à Kenge apparaît comme une initiative techniquement et financièrement viable. L'étude technique a montré que l'organisation des installations, le choix des équipements et la planification des activités permettent un fonctionnement optimal de l'entreprise. L'étude financière, quant à elle, démontre que le projet peut générer des bénéfices réguliers, assurer la récupération de l'investissement initial et offrir une rentabilité progressive.

Les avantages et impacts attendus sont nombreux : création d'emplois, amélioration de l'hygiène, satisfaction des besoins des particuliers et institutions, et stimulation de l'économie locale. Le projet contribue également à l'essor des services modernes à Kenge et offre des perspectives d'expansion future.

Toutefois, des risques existent, notamment liés aux équipements, à l'électricité, à l'approvisionnement en eau et à la concurrence. Une gestion proactive et l'adoption de mesures préventives permettront de minimiser ces risques et de garantir la pérennité de l'entreprise.

En somme, la blanchisserie à Kenge représente une opportunité d'investissement rentable et socialement bénéfique, capable de répondre aux besoins de la population tout en favorisant le développement économique et professionnel local.

### Références

- [1]. Armstrong, M. (2018). Management des organisations. Paris : Pearson.
- [2]. 2.Kaki N. (2024). « Vers un modèle de planification et de développement écotouristique du parc de la N'SELE à Kinshasa (RD Congo) », Revue internationale d'innovation et d'études appliquées, vol. 43, no. 4, pp. 1177–1200, octobre 2024, <https://issr-journals.org/links/papers.php?journal=ijisr&application=pdf&article=IJISR-24-234-02>
- [3]. 3 .Banque Mondiale. (2020). Le rôle des PME dans le développement économique. Washington, D.C.
- [4]. Gitman, L. J. (2016). Principes de finance. Paris : Pearson.
- [5]. Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Marketing Management (15e éd.). Pearson.
- [6]. Kabuya, J. (2016). Entrepreneuriat et développement local en Afrique. Kinshasa : Éditions Universitaires.
- [7]. Malhotra, N. K. (2019). Marketing Research: An Applied Orientation. Pearson.
- [8]. Mbangala, M. (2015). Services de proximité et développement urbain. Johannesburg : Urban Studies Press.
- [9]. Ministère de l'Économie Nationale (RDC). (2018). Rapport sur les PME et l'économie locale. Kinshasa.
- [10]. Ngoy, T. (2017). Gestion des ressources en milieu semi-urbain. Lubumbashi : Éditions RDC.