

Problématique De La Couture Dans Les Ateliers De Kinshasa, RD Congo

¹Patricia Kasongo Mbayo, ¹Honorine Mbuyu wa Ngoy, ¹Alda Matadi Alda, ¹Noarine Kumwimba Kabongo*

¹Assistante, Institut Supérieur des Arts et Métiers de Kamina (Université de Kamina), B.P. 279, Kamina, RD Congo.

*Atrice correspondante: noarinekumwimba4@gmail.com



Résumé : Cette recherche ancrée sur la couture dans la ville de Kinshasa spécifiquement dans la commune de Kintambo a été initiée dans le but de faire un état de lieux de l'activité de couture dans les ateliers. Grâce à une enquête sur terrain à travers des entretiens approfondis, des observations et un questionnaire d'enquête prédéfini ont permis d'atteindre les objectifs assignés de la recherche. Ainsi, les résultats obtenus soulignent que la couture est une activité fortement réalisée par les femmes dont la vente des vêtements est facile, le modèle pour femmes est plus rentable, les coutures dames sont prédominantes permettant de satisfaire aux besoins socio-économiques malgré que la création d'un atelier de couture n'est pas facile, qu'il est difficile d'obtenir les matériels indispensables au fonctionnement de leurs ateliers, le manque de matériels et des clients.

Mots-clés : Atelier, Couture, Matériel, Vêtement, Kinshasa.

Abstract: This research focused on sewing in the city of Kinshasa, specifically in the Kintambo district, was initiated with the aim of providing an overview of the sewing activity in workshops. Thanks to a field survey through in-depth interviews, observations, and a predefined survey questionnaire, it was possible to achieve the assigned research objectives.

Thus, the results obtained underline that sewing is an activity largely carried out by women, that selling clothes is easy, that the women's clothing model is more profitable, and that women's sewing is predominant, allowing socio-economic needs to be met despite the fact that creating a sewing workshop is not easy, that it is difficult to obtain the essential materials for the functioning of their workshops, and that there is a lack of materials and clients.

Keywords: Workshop, Sewing, Material, Clothing, Kinshasa.

1. Introduction

Dans la diversité culturelle qui caractérise les villes africaines, l'identité individuelle est souvent exprimée à travers divers moyens, dont le vêtement.

Les vêtements reflètent non seulement l'image d'une société mais aussi la culture d'une communauté. Par ailleurs, pour toutes les sociétés, le style vestimentaire est un élément important du cadre social et comprend également de nombreux types de vêtements dans l'habillement d'un peuple dans un pays par rapport à un autre pays (Eckoubou-Pie et *al.*, 2021).

De plus, le vêtement est un outil qui de par son code, véhicule des messages sociaux. En effet, porter un vêtement ne relève pas simplement du fait de hasard. Depuis la préhistoire, les hommes ont ressenti le besoin de se couvrir le corps. Le vêtement avait donc une fonction utilitaire car il permettait de se protéger contre les intempéries. Au moyen âge, le vêtement va prendre une autre connotation car le style va varier en fonction de la religion. De nos jours, le vêtement a une symbolique plus étendue car c'est un aspect important de la culture mondiale. Ainsi, d'une simple habitude initiée dans les temps anciens et dont la transmission

s'est faite de génération en génération, le vêtement va devenir un instrument puissant de communication non verbale (Barthes, 1967), permettant aux individus de communiquer des informations importantes sans dire un mot.

Toutefois, les vêtements sont des termes collectifs utilisés pour décrire les différents types de matériaux portés sur le corps. Depuis le début de l'humanité, le vêtement a joué un rôle fondamental, évoluant du port de simples feuilles à des peaux d'animaux, intégrant par la suite une diversité de matières avec des expressions complexes de culture et d'identité.

Justement, de tous les temps dans les sociétés humaines, les vêtements servent non seulement à protéger des agressions extérieures, mais aussi à symboliser le statut social et l'appartenance à une communauté (Tagnabou, 2024).

Il se dégage trois fonctions essentielles attachées à l'habillement, notamment la pudeur, la protection et l'ornementation. Comme déjà dit plus haut, le vêtement nous préserve des agressions extérieures (Barthes, 1957). Toutefois, le vêtement remplit une fonction éthique en établissant les limites entre l'intime et l'extérieur définissant pour ainsi dire les valeurs sociales en matière de la tenue vestimentaire. Enfin, le vêtement est aussi un outil d'expression de la beauté et de l'élégance.

En effet, les industries culturelles et créatives auxquelles appartiennent les secteurs de la mode et du design, sont d'importants leviers pour le développement durable, stimulent la croissance économique, créent des opportunités d'emplois décents et jouent un rôle clé dans le bien-être des sociétés et des individus (Unesco, 2022).

Pourtant, bien que les exportations de biens et de services culturels aient doublé en valeur par rapport à 2005 pour atteindre 389,1 milliards de dollars des États-Unis en 2019, la participation des pays en développement aux échanges mondiaux de biens culturels a stagné, et ne représente que 5% du total des exportations (Unesco, 2022). Dans ce contexte, le secteur de la mode est un écosystème complexe englobant les secteurs du textile, de l'habillement, de la haute couture, des accessoires et des métiers d'art, constitue une priorité stratégique. En 2019, l'Union africaine estimait que, si ce secteur était pleinement développé, depuis la production des matières premières jusqu'au textile et à l'habillement, le secteur de la mode apporterait au continent africain un gain de prospérité considérable (UA, 2019). Alors que dans les pays en développement, le secteur du textile et de l'habillement est le deuxième secteur le plus important après l'agriculture (BAD, 2018), son potentiel reste largement sous exploité en Afrique.

Toutefois, la pratique de la couture dans la ville de Kinshasa est une activité rentable par le fait que de plus en plus les gens se confectionnent des vêtements et aussi on observe une bonne formation des couturiers dans cette ville. Cet engouement à la pratique de la couture dans la ville de Kinshasa se voit aussi à travers l'implantation des ateliers de couture, or ces ateliers de couture constituent des petites et moyennes entreprises œuvrant dans la confection des vêtements. C'est ainsi que ce travail a été mené dans l'objectif principal de faire un état de lieux de la couture dans les ateliers de la ville de Kinshasa.

2. Matériel et Méthodes

2.1. Présentation du milieu d'étude

La ville de Kinshasa s'étend sur une superficie de 9.965 km² (Saint-Moulin & Kalombo, 2005) et constitue un immense croissant couvrant une surface plane peu élevée avec une altitude moyenne d'environ 300m. Située entre les latitudes 4° et 5° et entre les longitudes Est 15° et 16°32', la ville de Kinshasa est limitée :

- A l'Est par les provinces de Mai-Ndombe, Kwilu et Kwango ;
- A l'Ouest et au Nord par le fleuve Congo formant ainsi la frontière naturelle avec la République du Congo Brazzaville ;
- Au Sud par la province du Kongo Central (Anonyme, 2003).

Tenant compte de sa basse altitude, Kinshasa beigne dans un climat tropical chaud et humide, avec une température annuelle moyenne de 25°C et une pluviométrie annuelle moyenne de 1.400mm. Le réseau hydrographique de la ville de Kinshasa comprend le fleuve Congo et ses principaux affluents de la rive gauche qui, pour la plupart, sillonnent la ville du Sud vers le Nord.

Par ailleurs, la commune de Kintambo est située dans la partie nord-ouest de la ville-province de Kinshasa en République Démocratique du Congo, au pied du mont Ngaliema, dans le district de la Lukunga. Elle est également située à une latitude de

4°19'37'' Sud et une longitude de 15°16'22'' Est et couvre une superficie de 2,72 km² (<https://fr.wikipedia.org/wiki/Kintambo>). De plus, cette commune sert de carrefour stratégique à la jonction du boulevard du 30 juin, de l'avenue Kasa-vubu et de la route de Matadi (<https://fr.wikipedia.org/wiki/Kintambo>).

2.2. Méthodes

2.2.1. Recherche documentaire

La recherche consiste à la consultation des livres, des articles scientifiques, des mémoires, des thèses, la bibliothèque numérique, des rapports, des documents institutionnels et des travaux qui ont traités avec le sujet de recherche dans le but de bien aborder le travail et enrichir la bibliographie.

2.2.2. Choix des enquêtés

Les enquêtés ont été choisis dans le sens qu'ils exercent leur activité de couture des vêtements dans la commune de Kintambo. En effet, les enquêtés ont été choisis à travers divers critères tels que avoir un atelier dans la commune de Kintambo, avoir une expertise en couture, être abordable et disposé à répondre au questionnaire.

2.2.3. Enquête

Une fois sur terrain, les enquêtés ont été choisis au hasard mais à condition de travailler dans un atelier de couture. En effet, 13 ateliers ont été enquêtés, à savoir : atelier Paris mode, CAM Confection, Ines couture, Esther mode, Naomi mode, SONIA Design, Fiston couture, MC Couture, Alpha couture, Medy mode, Merci mode, Aimé couture et Ablavie mode.

Les informations escomptées ont été récoltées par des entretiens volontaires et libres (de bouche à l'oreille) pour un échange efficace avec les couturiers grâce à un questionnaire d'enquête prédéfini.

Ainsi, l'échantillon d'enquête est constitué de 46 couturiers dans le souci d'atteindre les objectifs assignés.

2.2.4. Traitement et Analyse statistique des données

Après l'enquête sur terrain, les données ont été dépouillées, calculées et analysées pour une présentation des résultats sous formes des tableaux. Le texte a été édité grâce au logiciel Word (version 2011) et l'analyse statistique des données a fait recours au calcul de pourcentage :

$$P = \frac{Eo}{Et} \times 100$$

Avec P : pourcentage ; Eo : effectif observé ; Et : effectif total.

3. Résultats

3.1. Genre des enquêtés

Tableau 1. Répartition des enquêtés selon le sexe

Sexe	Effectif	%
Masculin	17	37
Féminin	29	63
Total	46	100

Ce tableau souligne que 29 enquêtés soit 63% sont des femmes et 17 enquêtés soit 37% sont des hommes.

3.1. Domaines de formation des enquêtés

Tableau 2. Répartition des enquêtés selon le domaine de formation

Domaines de formation	Effectif	%
Coupe et couture	14	30
Modélisme	2	4
Designer	17	37
Autres	3	7
Total	46	100

Les résultats de ce tableau renseignent que la majorité des répondants soit 37% sont des designers ou des créateurs ; suivi de 14 répondants soit 30% sont formés en coupe et couture ; puis 3 répondants soit 7% ont des compétences dans d'autres domaines de la vie ; enfin, 2 répondants soit 4% sont des modélistes.

3.2. Création d'un atelier de couture

Tableau 3. Répartition des enquêtés dans la facilité de créer un atelier de couture.

Avis des enquêtés	Effectif	%
Oui	14	30
Non	32	70
Total	46	100

Le tableau ci-dessus illustre que 32 répondants soit 70% précisent qu'il n'est pas facile de créer un atelier de couture ; par contre, 14 répondants soit 30% pensent que cela est facile.

3.3. Matériels de fonctionnement d'un atelier de couture

Tableau 4. Répartition des enquêtés selon l'obtention des matériels indispensables au fonctionnement d'un atelier

Avis des enquêtés	Effectif	%
Oui	19	41,3
Non	27	58,6
Total	46	100

Il découle de ce tableau que 27 enquêtés soit 58,6% qui affirment qu'il est difficile d'obtenir les matériels indispensables au fonctionnement de leur ateliers ; en revanche, 19 enquêtés soit 41,3% soulignent qu'il est facile d'accéder à ces matériels.

3.4. Provenance des matières de confection

Tableau 5. Données concernant la provenance des matières de confection des modèles.

Lieu de provenance	Effectif	%
Locale	12	26
Partout	11	23,9
Europe	15	32,6
Je ne sais pas	8	17,3
Total	46	100

Les données contenues dans ce tableau soulignent que beaucoup de répondants soit 32,6% affirment que les matières utilisées proviennent de l'Europe ; suivi de ceux qui affirment qu'elles sont produites localement (26%) ; puis ceux qui affirment qu'elles viennent de partout (23,9%) et enfin, 17,3% de répondants n'en ont aucune idée.

3.5. Vente des vêtements confectionnés

Tableau 6. Répartition des enquêtés sur la vente facile des vêtements confectionnés

Avis des enquêtés	Effectif	%
Oui	28	61
Non	11	24
Je ne sais pas	7	15
Total	46	100

Les résultats de ce tableau révèlent que 61% des répondants affirment que la vente des vêtements est facile ; puis, 24% pensent que la vente n'est pas facile et 15% n'en savent rien sur la vente des vêtements.

3.6. Satisfaction de la clientèle

Tableau 7. Répartition des enquêtés concernant la satisfaction des clients

Avis des enquêtés	Effectif	%
Oui	36	78,2
Non	10	21,7
Total	46	100

Le tableau ci-dessus montre que la majorité des répondants soit 78,2% précisent que leurs clients sont satisfaits de leurs produits ; par contre 21,7% de répondants précisent que leurs clients ne sont pas satisfaits.

3.7. Domaines de spécialisation des ateliers

Tableau 8. Données sur la spécialisation des ateliers de couture de Kinshasa

Domaines de spécialisation	Effectif	%
Couture homme	14	30,4
Couture dame	15	32,6
Couture enfant	10	21,7
Couture mixte	7	15,2
Total	46	100

Il découle de ce tableau que la majorité d'enquêtés soit 32,6% affirment que les ateliers se spécialisent en couture dame ; suivi de 30,4% qui affirment que les ateliers se spécialisent en couture homme ; puis 21,7% soulignent que les ateliers sont spécialisés en couture enfant ; enfin, 15,2% précisent que les ateliers ont la spécialisation en couture mixte.

3.8. Rentabilité du modèle de vêtement

Tableau 9. Répartition des enquêtés sur le modèle le plus rentable

Modèle de vêtement	Effectif	%
Modèle pour homme	11	23,9
Modèle pour dame	23	50
Modèle pour enfant	8	17,3
Je ne sais pas	4	8,6
Total	46	100

Les résultats de ce tableau montrent que beaucoup de répondants soit 50% pensent le modèle pour femmes est plus rentable ; suivi de 23,9% qui pensent que le modèle pour homme est rentable ; puis, 17,3% soulignent que le modèle pour enfants qui est plus rentables ; enfin, 8,6% affirment n'avoir aucune idée sur le modèle plus rentable.

3.9. Contraintes rencontrées dans la pratique de la couture

Tableau 10. Répartition des enquêtés sur les difficultés rencontrées dans pratique de la couture à Kinshasa

Difficultés rencontrées	Effectif	%
Le manque de matériels	18	39,1
Le manque de la main d'oeuvre	10	21,7
Le manque des clients	18	39,1
Total	46	100

Les données contenues dans ce tableau soulignent que 39,1% d'enquêtés se heurtent respectivement aux difficultés de manque de matériels et des clients ; en revanche, 21,7% d'enquêtés sont butés à la difficulté de manque d'une main d'œuvre qualifiée.

4. Conclusion

Ce travail a été initié dans l'objectif de faire un état de lieux de la couture dans les ateliers de la ville de Kinshasa précisément ceux de la commune de Kintambo. En effet, 13 ateliers disponibles et accessibles ont été ciblés pour collecter les données. Ainsi, une enquête semi-dirigée, volontaire et libre a été réalisée auprès de 46 couturiers grâce à un questionnaire d'enquête prédéfini.

Les résultats de cette étude révèlent que la couture dans la ville de Kinshasa précisément dans la commune de Kintambo est une activité majoritairement réalisée par les femmes, permettant aux acteurs impliqués d'obtenir de revenus malgré les contraintes liées à l'obtention des matériels de confection, au manque des clients, à la création d'un atelier de couture et au manque d'une main d'œuvre qualifiée.

De plus, cette activité de couture contribue à l'amélioration des conditions socio-économiques des couturiers, c'est pourquoi, plusieurs personnes peuvent s'adonner à la couture afin de lutter contre le chômage et la pauvreté..

Références

- [1] ANONYME, 2003. RDC/Programme national de l'Assainissement (dir), La gestion des déchets solides à Kinshasa, Rapport final, Avril.
- [2] BAD, 2019. « Investir dans les industries créatives : Fashionomics, Résumé », *Groupe de la Banque africaine de développement*, 2018. www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic/Documents/Fashionomics_creative_industries_executive_summary_brochure_FR.pdf.
- [3] BAILLEUX N., 2016. Mode et vêtement, Paris, éd. Regard.
- [4] BARTHES R., 1957. Histoire et sociologie du vêtement, Anomalie, Economie, Sociétés, Civilisations, Persée, P.430-441).
- [5] BEAUD M., 2012. L'art de la thèse, éd. PUF, Paris.
- [6] BOSLAIRE M., 2012. Méthode de recherche scientifique, Paris, éd. PUF.
- [7] BOUCHAYER A., 2018. Les Chartreux, maîtres de forges, éd. PUF, Grenoble.
- [8] DOCKES P., 2010. L'Histoire ambiguë. Croissance et développement en question, éd. PUF, Paris.
- [9] DORES Y., 2019. La draperie en Europe, éd. Fayard, Paris.
- [10] DUFOUR D., 2011. Le Divin marché, Paris, éd. Seuil.
- [11] ECKOUBOU-PIE J. B., PARILTI N. & SÖKMEN A., 2021. Facteurs clés sur le choix du tissu "pagne" par les femmes africaines. *AHBV Akdeniz Havzası ve Afrika Medeniyetleri Dergisi*, 3 (2) ,65-77.)
- [12] ERNER G., 2011. La mode à travers les siècles, Paris, éd. PUF.
- [13] FOREST A., 2017. La haute couture, un artisanat à la croisée des chemins, éd. PUF, Paris.
- [14] GAUTHIER B. et BOURGEOIS I., 2016. Recherche sociale, 6e édition: De la problématique à la collecte des données. Presses de l'Université du Québec.
- [15] GOLSAC M., 2018. Etapes d'une étude de marché, Nantes, éd. Dunod.
- [16] GRAU M., 2012. Marketing haute couture, Paris, éd. PUF.
- [17] GUESNERIE R., 2014. *L'économie de marché*, Paris, éd. Dunod.
- [18] JESSUA C., 2011. *Histoire de la théorie économique*, Paris, éd. PUF.
- [19] LANDES D., 2016. L'Europe technicienne ou Le Prométhée libéré. Révolution technique, éd. Galimard, Paris.
- [20] REUCHLIN M., 2010. *Les méthodes en psychologie*, Paris, éd. PUF.

-
- [21] SAILLARD S., 2011. *Théorie de la régulation*, Paris, La Découverte.
- [22] SAINT-MOULIN L. & KALOMBO., 2005. *Atlas de l'organisation administrative de la République Démocratique du Congo*, CEPAS, Kinshasa.
- [23] TAGNABOU O.J-N. *Les fonctions des modes vestimentaires Dagara : Clés et Codes*. Institution d'attache : Université Norbert ZONGO Laboratoire : LABOLING, Akofena.
- [24] UA, 2022. « Transforming African Fashion to Transform Africa: The African Union and the AfroChampions Initiative Place African Fashion Value Chain on Top of Policy Agenda ». *Union africaine*, 9 février 2019, <https://au.int/en/pressreleases/20190209/transforming-african-fashion-transform-africa-african-unionand-afrochampions>. Communiqué de presse.
- [25] UNESCO, 2022. *Repenser les politiques en faveur de la créativité : la culture, un bien public mondial*.
- [26] VIEILLARD T., 2012. *Méthodologie de recherche en science sociohumaine*, éd. PUF, Paris.
- [27] WALRAS L., 2012. *Éléments d'économie pure*, Nantes, éd. PUF.
- [28] WILLIAMSON O., 1991. *Les institutions de l'économie*, Bruxelles, éd. Renaissances du livre.
- [29] <https://fr.wikipedia.org/wiki/Kintambo>