

Organisation Et Gestion Des Marchés Urbains Dans Ville Province De Kinshasa : Ecueils, Enjeux Et Perspective Cas De Marché Urbains De Gambela

Kondema Ngbau Cedrick ; Mandevu Nzolameso Justin' Bila Menda Philippe, Libenge Bakule¹, Ngutu Bolende, Yamba Menayame

Université Pédagogique Nationale



Résumé : L'étude s'intéresse à l'organisation et la gestion de marché urbain de Gambela dans ville de Kinshasa enfin de déterminer les contraintes majeures liées à cette structure marchande.

Après l'analyse nous avons abouti à la conclusion suivante : depuis 2011 à 2016, le marché urbain de Gambela était géré par la belle-mère d'un notable de la ville province de Kinshasa surnommée « Maman Lopango », car une bonne partie des recettes récoltées à travers les taxes vont à des personnes privées qui se partagent sans qu'aucune amélioration majeure ne soit apportée son l'organisation et sa gestion du marché lui-même.

Mais en période de 2017 à 2020, le marché Gambela a connu beaucoup de changements dans son organisation, mais la gestion de ce dernier est à revoir sur plusieurs plans notamment : organisationnel, administratifs, leadership, de la planification.

La modernisation et le développement de ce marché exige implication sérieuse de l'hôtel de ville pour améliorer les conditions des marchands et éradiquer les obstacles liés au fonctionnement et à la gestion du marché.

Mots clés : Gestion, Organisation, Marché.

1. Introduction

La demande du consommateur représente l'ensemble de ses intentions d'achats pour un bien. Elle indique la quantité optimale du bien que le consommateur a l'intention d'acheter en fonction de son revenu et des prix.

Il est important de signaler les comportements des entreprises et des ménages. Les entreprises ont une caractéristique principale, ces sont des producteurs et les ménages des consommateurs. Ces derniers vont consommer les biens et services produits par les entreprises, ils vont nouer des relations économiques, on verra donc apparaître le marché.

C'est pourquoi Pierre LAVASSEUR² souligne que « le marché est le lieu physique ou virtuel de la confrontation des offres et des demandes des biens et services ».

D'après ce que nous connaissons un service marchand est généralement produit par les privés, il est payant. Le producteur bénéficie d'une richesse. Mais au contraire un service non marchand est gratuit ou quasi gratuit, il est généralement produit par les administrations publiques et les associations : leur objectif est non lucratif ; c'est-à-dire que leur objectif principal

¹ Chef de Travaux à la faculté des sciences économiques et de Gestion de l'Université Pédagogique Nationale

² Pierre LAVASSEUR, l'étude du marché, Edition, Paris, 2000, p.125

est l'intérêt général et non réaliser des profits.

Aujourd'hui, la majeure partie de la population kinoise en générale et en particulier de la commune Kasa vubu est sans emplois, transformant ainsi la ville de Kinshasa à un vaste marché où près de 10 millions d'habitants s'activent aux activités informelles. Surtout avec l'explosion démographique urbaine actuelle, la femme congolaise se lance de plus en plus dans les petits commerces pour sa survie et pour celle de son ménage. Un bon nombre d'entre eux opte pour les différents marchés urbains pour exercer les petits commerces. Pour contenir ce nombre important des vendeurs, l'hôtel de ville de Kinshasa ouvre plusieurs espaces publics : « marchés urbains ». Il dote ces espaces des étalages et quelques infrastructures de base pour permettre les échanges. Ce type d'organisation permet à la ville d'engranger quelques recettes indispensables au fonctionnement des services urbains mais aussi aux ménages mieux aux femmes et hommes marchands d'échanger leurs produits pour subvenir aux besoins de leurs progénitures.

Bien entendu que depuis 2011 un arrêté provincial réglementant l'organisation et le fonctionnement des marchés permettant d'améliorer leur gouvernance n'a rien changé à la situation de précarité que vivent certains marchands et au développement d'une oligarchie prédatrice qui profite au maximum de la constitution, mieux de l'établissement de ces marchés.

Force est de constater que de 2011 à 2016, le marché urbain de Gambela était géré par la belle-mère d'un notable de la ville province de Kinshasa surnommée « Maman Lopango », signifiant propriétaire de la parcelle, car au lieu d'alimenter le budget de la ville province ; une bonne partie des recettes récoltées à travers les taxes vont à des personnes privées qui se les partagent sans qu'aucune amélioration majeure ne soit apportée sur l'organisation du marché lui-même.

Il sied de souligner que les vendeurs de ce marché sont victimes des abus chaque jour. Elles subissent des pertes et demandent aux autorités de bien vouloir intervenir pour mettre fin à toutes ces pratiques malsaines. Les marchands sont donc écartelés entre d'une part les différentes taxes et impôts payés aux agents se réclamant de l'hôtel de ville et d'autre part par les Ponctions opérées arbitrairement par les agents de l'ordre sur les revenus déjà précaire des marchands.

Le marché urbain de Gambela tout comme les autres marchés de la ville sont pris dans cette tourmente de la gestion prédatrice et d'une organisation népotique ne respectant pas le principe de l'intérêt général qui doit primer sur celui de son clan mais aussi de la continuité du service public qui protège les droits acquis sur les étalages attribués.

C'est dans cette perspective que nous avons décidé de mener notre étude sur « la Problématique de l'organisation des marchés urbains dans ville province de Kinshasa « Cas de marché urbain de Gambela Ecueils, Enjeux et perspectives. L'objectif que nous poursuivons dans cette étude est de comprendre de façon particulière l'organisation et la gestion des marchés urbains dans la ville de Kinshasa en général pour en déterminer les contraintes majeures liées à cette structure marchande.

2. Généralité sur le marché urbain de Gambela

Pour la petite histoire, le marché de Gambela (Mama Apenge) du nom de son initiatrice, a été construit de 1951-1952 par le service des travaux publics et aménagement du territoire, sous la supervision de M. Théodore alors gouverneur et commissaire de district de Dendal.

Son appellation Gambela est un nom emprunté d'Afrique de l'Est par les anciens combattants congolais ayant combattu aux côtés des éthiopiens, lors de combats les ayant opposés au Moyen-Orient pendant la deuxième guerre mondiale de 1940-1945.

Signalons en outre que l'évolution historique du marché de Gambela depuis sa création jusqu'à nos jours a été marqué par des événements les plus divers. Il s'agit des changements effectués sur le plan administratif, démographique et spatial avec l'augmentation de nombre des vendeurs, l'expansion de l'espace sans oublier celle des équipements et de la qualité des marchandises vendues.

Toutefois, ce marché est aujourd'hui confronté à quelques problèmes ou difficultés liés à son fonctionnement.

Nous pouvons citer à titre d'exemple :

- La gestion de déchets ;
- L'insalubrité surtout en saison des pluies ;
- L'exiguïté l'espace de vente étant donné l'augmentation du nombre de vendeurs.

En ce qui concerne le régime de la taxation appliqué par les affaires économiques du marché de Gambela, il n'est pas différent de celui de marché de liberté, car il est fixé par l'autorité urbaine.

La répartition se présente comme suit :

- La taxe d'étalage est fixée à 500Fc ;
- La caisse bénéficiaire de 60% alors que 40% sont destinés au service d'hygiène ;
- 10% pour les finances et 20% pour le bureau du marché.

L'équipe de brigade sanitaire est composée des enquêteurs qui sont permanent sur le terrain pour la recherche des infractions que les vendeurs commettent en jetant des denrées pourris là où ils entrain de vendre.

Le contrôle de salubrité et la protection des denrées alimentaires sont tirés de l'ordonnance du 17 février 1911 qui détermine les règles dans les lieux publics.

Nous citerons ; dans cette étude quelque ordonnances pour éclairer nos lecteurs il s'agit de :

- Ordonnance 74/493 du 31 déc 1992, fait appliquer et impose au besoin sur la protection, et la salubrité des denrées. Ainsi, elle stipule des malades ou des personnes suspectées par leur forme de santé corporelle de circuler dans le milieu ou site de ventes des denrées alimentaires.

La province kwango (kenge, feshi), kwilu (kikwiti, masimanimba) et mai-ndombe (inongo) demeure la principale source de provenance.

3. Méthodologique

a) Méthodes et techniques

Pour atteindre nos objectifs dans cette recherche, nous avons fait appel aux méthodes et techniques ci - après :

- Méthode quantitative nous a servi à présenter, analyser et interpréter les différentes opinions de nos enquêtés afin de les quantifier en termes significatifs ;
- Méthode descriptive et analytique nous ont aidés à décrire et analyser les différentes réactions des vendeurs du marché Gambela liées au fonctionnement et gestion de ce dernier.
- Technique statistique nous a permis à l'aide des tableaux chiffrés de dégager les fréquences relatives à chaque réaction ;
- Technique de questionnaire d'enquête nous a permis à soumettre auprès de nos sujets enquêtés un questionnaire d'enquête afin de récolter leurs avis ;
- Technique documentaire nous a permis à consulter les différentes archives relatives à notre étude.

b) Echantillon

Notre échantillonnage est constitué des vendeurs et commerçants œuvrant dans le marché Gambela. Cet échantillon de 343 sujets enquêtés tirés d'une manière aléatoire.

4. Résultats

Les résultats s'articulent autour des points suivants

Question N°1 ; Quelle tranche d'âge avez-vous ?

Tableau 9. Répartition selon tranche d'âge

Age	Fréquences	%
15 à 30	100	30
31 à 45	170	50
46 à 55	50	14
55 et plus	23	6
Total	343	100

Source : Fait par nous -même sur base des données récoltées

Commentaire : Nous avons constaté qu'il y a beaucoup des jeunes dans le marché Gambela et moins de personnes de troisième âge ; il faut noter que les jeunes y vendent faute d'emploi.

N° 2 : Quel est votre sexe ?

Tableau 10. Répartition selon le sexe Question

Sexe	Fréquences	%
Masculin	100	29
Féminin	243	71
TOTAL	343	100

Source : Fait par nom-même sur base des données récoltées Commentaire

Commentaire : nous avons constaté qu'il y a plus des femmes que des hommes qui vendent dans le marché Gambela.

Tableau 11 : Quelle est votre commune de Résidence

Commune	Fréquences	%
Kasavubu	169	50
Kinshasa	-	-
Lingwala	-	-
Barumbu	-	-
Gombe	-	-
Kintambo	24	5
Ngaliema	6	2
Mont-Ngafula	5	1
Selembao	12	3
Lemba	10	3
Matete	6	2
Limete	20	5
Kalamu		
Ngiri-Ngiri	34	10
Makala	13	4
Bumbu		

Kisenso	13	4
Kimbaseke		
N'djili		
Masina	24	6
N'sele		
Bandalungwa	16	5
Ngaba		
Maluku		
Total	343	100

Source : nous même sur base de notre décente sur terrain à Gambela

La lecture de ce tableau nous donne une vision claire sur la fréquentation de différentes communes de la ville province Kinshasa au marché urbain de Gambela. Mais il sied de constater que sur les 24 communes, la commune KASA-VUBU compte plus des vendeurs à GAMBELA soit 50%, suivi de la commune de NGIRI-NGIRI.

Question N°4 ; depuis quelle année vous vendez dans le marché Gambela

Tableau 12. Ancienneté dans le marché Gambela

Durée	Fréquences	%
3 à 6 ans	90	26
7 à 15 ans	125	37
16 à 25 ans	55	16
26 à 35 ans	73	21
TOTAL	343	100

Source : Tait par nous-même sur base des données recollées Commentaire

Commentaire : il faut noter que le marché Gambela attire par son dynamisme beaucoup des nouveaux, mais nous avons également constatés qu'il y a beaucoup d'anciens aussi.

Question N° 5 ; combien payez-vous à titre de taxe journalière ?

Tableau 13. Taxe journalière

Réaction	Fréquences	%
Oui	182	53
Non	161	47
Total	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : Tous les marchands étaient d'accord qu'ils ne payent pas les taxes chaque jour mais régulièrement tous les mois.

Question N° 3 : Quel est votre niveau d'études ?

Tableau 14. Le niveau d'études

Niveau	Fréquences	%
Primaire	195	57
Diplômés	90	26
Universitaires	58	17
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même ur base des données récoltées

Commentaire : Nous avons fait le constat selon lequel il n'y a pas beaucoup d'universitaires dans le marché ; suivi des diplômés enfin il y a plus de 57% des vendeurs ayant le niveau primaire

3.2.2. Questions proprement dites

Tableau 15. Avez-vous déjà entendu parler de l'organisation et gestion

Durée	Fréquences	%
Oui	182	78
Non	161	22
Total	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : Il y a beaucoup des personnes qui ont un niveau d'études, qui s'y connaissent dans l'organisation et la gestion tandis qu'un bon nombre dit de ne connaître rien de ces notions

Question N° 6 : Quel est le système de tarification de taxe au marché Gambela ?

Tableau 16. Système de tarification de taxe

Réaction	Fréquences	%
Par convention	250	73
Individuelle	93	27
Arrêté donnant modalités	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées.

Commentaire : Nous avons constatés que plusieurs personnes préfèrent payer les taxes par convention parce que cela est plus convenable pour eux et ceux qui payent d'une manière individuelle s'arrange à leurs façons avec les agents.

Question N° 7: Combien d'étalage, magasin, boutique, etc... Avez-vous ?

Tableau 17. Nombre d'étalage magasin, boutique par individu

Réaction	Fréquences	%
Etalage	157	46
Magasin	47	14
Boutique	33	10
Par terre	106	30
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : Il est important de souligner 46% possèdent les étalages, 14 % ont des magasins, 10% ont des boutiques tandis que 30 % étalent leurs marchandises sur la chaussée

Question N° 8 : comment appréciez-vous l'organisation et La gestion du marché urbain de Gambela ?

Tableau 18. Appréciation de l'organisation et gestion dit marche Gambela

Réaction	Fréquences	%
Bien	213	62
Mauvaise	130	38
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire sur 100 de nos enquêtées 62% sont satisfait de la gestion et l'organisation du marché à leur actuel tandis que 38 ne le sont pas à cause à la malpropreté qui caractérise le marché Gambela et demande renouvellement de leurs tables. Selon eux, le modèle du marché de la liberté dans la commune de Masina, doit inspirer les gestionnaires du marché Gambela. Les étalages en planches présentent plusieurs désavantages.

Question N° 9 : Etes-vous sûr d'être en ordre avec l'organisation de l'administration du marché ?

Tableau 19. Respect du droit civique en payant la taxe et patente

Réaction	Fréquences	%
Oui	257	75
Non	86	25
Total	343	100

Source : Fait par nous -même sur base des données récoltées

Commentaire : Il y a plusieurs personnes qui sont en ordre avec les taxes et les patentes payées à l'organisation de l'administration du marché, mais aussi d'autres qui ne e sont pas de plein gré.

Tableau 20. Pouvez-vous nous dire combien d'accidents et vols vous enregistrer dans votre activité commerciale ?

Réponses	Fréquences	%
Pas de vol	50	14
Accidents	93	28
Vols	200	58
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées.

Commentaire : il y a beaucoup d'accidents, des vols enregistrer dans le marché à cause de la négligence des agents de l'ordre qui sont dans le marché même.

Tableau 21. Comment jugez principes de base qui régissent l'organisation et fonctionnement du marché urbain de Gambela?

Réaction	Fréquences Bon	Fréquences Mauvais	%
Heure d'ouverture	343	-	-
Heure de fermeture	343	-	-
Salongo	86	257	76
Droits et taxes	86	257	24
TOTAL	343	100	

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées.

Commentaire : nous avons compris qu'il y a beaucoup des personnes qui gugez mal l'organisation de travaux d'assainissement collectif soit 76% et fonctionnement du marché et surtout de normes qui le régissent tandis que les autres, non.

Tableau 22. Sur quel point recevez des contraintes (difficultés) dans le marché urbain de Gambela

Réaction	Fréquences	%
Insécurité de biens	100	76
Saleté	70	-
Tracasseries	90	-
Trop des taxes	83	24
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : Les points soulevés ci-hauts constituent un vrai obstacle à la gestion et à l'organisation du marché Gambela

Tableau 23. D'après vous, l'organisation et la gestion du marché urbain de Gambela a un impact sur la vie socio-économique de la population ?

Réaction	Fréquences	%
Oui	343	-
Non	-	
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : Tous sont d'accord sur ce point, ils veulent que leur social soit amélioré par l'Etat en les accompagnants dans leurs activités

Tableau 24. A qui profite plus votre activité ? À l'Etat ? Au gestionnaire ? Aux agents de l'ordre ? À vous-même ?

Réaction	Fréquences	%
GESTIONNAIRE	57	17
AGENTS	86	25
ETATS	200	58
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : 58% disent à l'Etat car les taxes est paie avec contrepartie mais pour eux il y a rien en terme de contrepartie : vole par les KULUNA, troubles par les agents dès ordres, des ordures partout.

4.3. ANALYSE DES CONTRAINTES MAJEURS LIEES A L'ORGANISATION ET 0 LA GESTION DU MARCH2 DE GAMBELA.

Tableau 25. Quels sont les éléments qui déterminent ou prouvent une bonne organisation et gestion du marché ?

Réaction	Fréquences	%
PLANIFICATION	147	43
LA DIRECTION	88	26
LE CONTROLE	108	31
TOTAL	343	100

Source : Fait par nous-même sur base des données récoltées

Commentaire : 43% de nos enquêtés disent que l'élément qui déterminer la bonne gestion et organisation c'est la planification et 31% disent le contrôle et 26 disent ce le leadership.

Car il n'existe même pas d'ambulance dans le marché Gambela pour évacuer les malades en cas d'incident.

0. L'absence d'une structure de soins urgents
1. Les bureaux ne sont pas bien n'équipés.
2. Les matériaux de travail de bureaux des agents de l'état sont dans un mauvais état parce qu'ils sont vieux.
3. Les toilettes ne sont pas nettoyés tous les jours et par conséquent, ils sont dans un mauvais état et les marchands sont exposer à des maladies.

4. les marchands ne sont pas informer d'une certaine tenue de dossier les concertants et aussi les dossiers n'ont pas d'information détailler.
5. Les paiements des taxes dans le marché ne sont pas comptabilisés et par conséquent il n'y a pas de preuve de leur paiement.

4.3.1. Analyse des contraintes majeures

Dans ce point nous avons jugé utile de présente cette analyse des contraintes dans un matrice appelé SWOT reprenant aussi ces opportunité et menaces

Les forces et les faiblesses sont souvent d'ordre interne, tandis que les opportunités et les menaces se concentrent généralement sur l'environnement extérieur.

Cette analyse permet à l'organisation de mener ses efforts ; saisir les opportunités et se protéger des menaces, en se fondant sur ses forces et en palliant ses faiblesses. Elle résume les conclusions essentielles de l'analyse de l'environnement et de la capacité stratégique d'une organisation. Elle se base sur l'environnement interne et externe.

<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs vendeurs - Le marché est bien situé 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asymétrie de l'information sur le statut légal qui régit le marché. - Manque d'équipement - Manque d'étalages - manque d'entrient
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marché Gambela est très vaste - Réduction de chômage 	<p>MENANCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -insécurité - trop de vols - trop des tracasseries policières - Absence services d'hygiène

Source ; nous même sur base séminaire de l'Economie publique DEA/UPN 2019 prof KAHUSU MWAN-ZA-K'A

Du reste nous recommandation ce qui suit : aux autorités de prendre en compte c'est travail et surtout le revendications des commerçants qui qui sont des contribuables important à l'économie du pays et en apportant son appui dans ce secteur.

Conclusion

Après une étude approfondie pour découvrir les réalités et les vérités que renferme sujet qui est intitulé « l'organisation et la gestion des marchés urbains dans la ville province de Kinshasa : cas du marché de Gambela ».

- La confiscation par poignée des gens d'un bien public à travers une gestion privative déroutante mettant en mal toute tentative d'organisation ;
- L'instauration d'un régime tracassier de collectes des fonds non justifiés et des perceptions anarchiques des taxes sans retombées réelles pour les marchands et pour le marché lui-même ;
- Les multiples injonctions contradictoires lissent paraître l'absence d'un leadership responsable et d'une ligne directoire incarné par l'autorité urbaine ;

- Une gestion à vue en l'absence de toute planification de développement et a non prise en compte du principe de recevabilité requise pour toute l'action et/ou service public ;
- Le détournement pur et simple d'un service public sensé contribue au bien-être de tous au profit d'une poignée.

Afin de bien mener notre étude, nous avons recouru aux méthodes et techniques ci-après :

Méthode quantitative, méthode descriptive, analytique et statistique ainsi que la technique de questionnaire d'enquête, documentaire et d'interview

Après l'analyse nous avons abouti à la conclusion suivante : depuis 2011 à 2016, le marché urbain de Gambela était géré par la belle-mère d'un notable de la ville province de Kinshasa surnommée « Maman Lopango », car une bonne partie des recettes récoltées à travers les taxes vont à des personnes privées qui se les partagent sans qu'aucune amélioration majeure ne soit apportée sur l'organisation d'un marché de Gambela.

Mais en période de 2017 à 2018, le marché Gambela a connu beaucoup de changements dans son organisation, mais la gestion et l'organisation de ce dernier est à revoir sur plusieurs plans notamment :

- Sur plan organisationnel : gestion privative mettant en mal toute tentative d'organisation ;
- Sur plan administratifs, de tracasseries, de collectes des fonds non justifiés ;
- sur plan leadership existence d'un leadership responsable;
- Sur plan de la gestion, mise en place d'une structure de planification ;

La modernisation et le développement de ce marché exige implication sérieuse de l'hôtel de ville améliorer les conditions des marchands et éradiquer les obstacles liés au fonctionnement et à la gestion du marché.

Reference

- [1]. ANALKA.T , phénin. F, PICO P. Michel, économie-droit BTS 1^{er} année. éd. Bréal
- [2]. Blaut et W.R.Scott,formal organisation, chandler. 1962
- [3]. Cravé.C.marketing international. Amazon Frzance, Paris 2002
- [4]. DICTIONNAIRE D'économie et de sciences sociales. Ed. Nathan 2007-250 PARIS
- [5]. EDGAR MORIN, la méthode et la nature, Ed du seuil collection
- [6]. HATCHUEL A , FAVEREAU O, AGGERI.F..l'activité marchande sans le marché ? éd. Amazon France, PARIS 2010
- [7]. J. LEMETTRE.J , des bourses aux entreprises de marché ; le commerce du capital dans les turbuklences de l'économie de marché, presses universitaire de sceaux « d l'harmattan, PARIS 2012,
- [8]. Léon de saint Moulin, kinshasa. Enracinements historiques et horizons culturels, l'harmattant, paris, 2012,
- [9]. KAHUSU M.E : la gouvernance universitaire en RD.congo éd. L'harmattan.2016.P.80-88
- [10]. LELO NZUZI et TSHIMANGA M. pauvreté urbaine à kinshasa, cordaid, 2004,
- [11]. LAROUSSE, DICTIONNAIRE universel, paris, éd P 1996,
- [12]. PANERAI, P, urbanisation et déjà représentation de la ville réelle, F Laurier 188 dec 2007, éd.PUF, paris, 2007.
- [13]. T. parsons, structure and in moder societies, free press, 1960,
- [14]. PINON D. les banques, nouveaux en jeux, nouvelles stratégie, la documentation française, paris.1999,
- [15]. Paul louis HUVELIN, essai historique sur le droit du marché et des foires, Paris.1897.
- [16]. SIMON,C, Aménagement, urbanisme, ville, la Recherche, juin 2007,n398, éd. Paris, 2007,
- [17]. République Démocratique du Congo, ministère du plan, monographie de la ville de kinshasa,kinshasa, avril 2005.
- [18]. MICS2, Rapport d'enquete national sur la situation des enfants et des femmes au congo en 2001.
- [19]. www.cinqcantiers-rdc.com, cité du fleuve congo : bientôt la construction d'une 25 commune à kinshasa .



- [20]. www.wordurbanizationprospects.net/the 2014Révision.
- [21]. [www/ kinshasa](http://www/kinshasa) : mauvaise entretien des infrastructures réhabilitées, in 7 sur 7cd, 27 fevrier 2012.