

Vertus Morales Des Entrepreneurs : Eléments Essentiels Pour La Réussite Des Initiatives De Développement

Maminaiaina René Alexandre TSISAROTINA¹ ; Hery Zo ANDRIAMANOHISOA²

¹Docteur en Sciences Cognitives et Applications ; tsisa.hdr@gmail.com

Maitre de Conférences de l'Enseignement Supérieur

DEGSP, Université d'Antsiranana – Madagascar

²Professeur des Universités ; aheryzo@gmail.com

ESPA, Université d'Antananarivo – Madagascar



Résumé – Pour assurer le succès d'un projet de développement, l'entrepreneur doit comprendre profondément la culture socio – économique locale, favorisant ainsi l'acceptation des initiatives individuelles et l'alignement des objectifs avec les besoins culturels. En adaptant les stratégies de communication et en établissant des partenariats locaux, il réduit les tensions potentielles et navigue efficacement dans les contextes politiques et économiques locaux, renforçant ainsi l'impact positif et durable des projets. Évaluer la capacité de l'entrepreneur à instaurer une gouvernance efficace est crucial pour le succès des projets. Ce cadre garantit la transparence de gestion, la responsabilité et une participation équitable des acteurs, contrairement aux approches unilatérales. La bonne gouvernance entrepreneuriale inclut des mécanismes de gestion et de surveillance rigoureux, assurant une répartition équitable des bénéfices et une gestion responsable des ressources. En favorisant la transparence et la reddition de comptes, l'entrepreneur favorise l'innovation et la collaboration multilatérale, renforçant la confiance des parties prenantes et facilitant des partenariats public et privé et de la population durables pour le développement communautaire. Enfin, le succès des projets de développement repose essentiellement sur l'intégrité de l'entrepreneur, qui doit respecter les lois en vigueur et promouvoir le respect des droits humains dans leur ensemble. Une gestion transparente et responsable objective assure la conformité légale et l'engagement envers les normes éthiques internationales, renforçant la légalité légitime et la durabilité des initiatives individuelle et collective. Ces principes éthiques holistiques non seulement favorisent la confiance des parties prenantes mais aussi des communautés bénéficiaires, créant ainsi des impacts positifs à long terme sur le bien-être social, économique et environnemental des régions concernées par les projets de développement pertinents, efficaces et durables.

Mots clés – Culture locale, Gouvernance entrepreneuriale, Transparence, Intégrité, Durabilité

I. INTRODUCTION

Dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement économique à tâche d'huile, la personnalité des entrepreneurs éclairés joue un rôle crucial et souvent déterminant. Les caractéristiques individuelles des chefs d'entreprise, telles que leurs valeurs morales, compétences interpersonnelles et leur résilience face aux défis, peuvent effectivement influencer de manière significative la réussite à grande pompe des projets de développement. Comprendre l'impact de ces qualités morales sur les initiatives entrepreneuriales revêt donc une importance capitale pour les chercheurs, les décideurs politiques loyaux et les praticiens du développement économique expérimentés. Les qualités morales et les compétences interpersonnelles des entrepreneurs éclairés sont déterminantes dans le développement économique local. Leur influence sur la réussite de projet doit être étudiée par les chercheurs et pris en compte par les décideurs politiques.

La problématique centrale abordée dans cette recherche se concentre sur l'analyse approfondie des dynamiques et des facteurs influençant les décisions de financement traduite ainsi : Comment le comportement et le moral personnels des chefs d'entreprise influencent – ils les résultats des initiatives de croissance économique ? Elle cherche à comprendre comment les variables explicatives et les variables dépendantes interagissent au sein des processus décisionnels, en tenant compte des théories pertinentes dans ce domaine. Cette recherche explore alors comment les traits personnels des chefs d'entreprise influencent les résultats des initiatives de croissance économique. Elle analyse l'interaction entre variables explicatives et dépendantes, en intégrant des théories pertinentes pour éclairer ces processus décisionnels.

La présente recherche, avec des résultats à l'appui, vise ainsi à explorer comment les traits personnels des entrepreneurs contribuent à la réalisation effective des objectifs de croissance économique, en examinant spécifiquement leur influence sur la mise en œuvre et la durabilité des projets de développement. L'objectif de ce travail est de déterminer l'impact de la personnalité des entrepreneurs sur les projets de développement économique. En analysant ces dimensions, il devient possible d'identifier les facteurs clés qui sous-tendent le succès ou l'échec des initiatives entrepreneuriales, offrant ainsi des perspectives précieuses pour l'amélioration progressive des politiques publiques et des stratégies d'accompagnement des entrepreneurs dans leur ensemble.

II. MATERIELS ET METHODE

Cette section méthodologique est pesante, du fait qu'elle détaille les instruments et les méthodes utilisés pour collecter les données de manière rigoureuse. Les outils déployés, tels que le questionnaire structuré ou le guide d'entretien semi-structuré, ont été spécifiquement choisis pour leur capacité à capturer les informations, données pertinentes auprès des individus responsables de l'évaluation des demandes de financement. Les procédures de collecte de données qualitatives, quantitatives et mixtes ont été soigneusement planifiées pour assurer la représentativité de l'échantillon, en tenant compte des contraintes logistiques et des caractéristiques diversifiées des interlocuteurs. De plus, des analyses statistiques et/ou qualitatives ont été appliquées pour examiner en profondeur les données recueillies, renforçant ainsi la robustesse des résultats présentés.

Cette transparence méthodologique garantit également l'intégrité éthique de la présente étude. Des mesures éthiques strictes ont été intégrées tout au long du processus de recherche objective pour protéger les droits des participants et assurer la confidentialité des informations recueillies. Cette approche renforce la crédibilité de l'actuelle étude et permet aux chercheurs de vérifier la validité des conclusions tirées. En tout, la clarté méthodologique de cette recherche fonctionnelle non seulement soutient sa reproductibilité mais aussi facilite la compréhension des méthodes utilisées, permettant ainsi une évaluation critique et informée des résultats attendus et obtenus. La transparence méthodologique garantit plus particulièrement l'intégrité éthique de cette étude, avec des mesures strictes pour protéger les participants et assurer la confidentialité. Cette approche renforce la crédibilité et la reproductibilité de la recherche, facilitant une évaluation critique et informée des résultats obtenus.

2.1 : Aperçu et caractéristiques du projet de développement

Le projet de développement se distingue par son engagement envers l'amélioration sociale et économique de la communauté ciblée. Contrairement aux initiatives commerciales axées sur la rentabilité financière, ce projet vise souvent à réduire la pauvreté, à améliorer l'accès aux services essentiels tels que l'éducation et la santé, et à renforcer les infrastructures de base. Son objectif principal est de promouvoir un développement durable qui bénéficie à long terme la population locale, en favorisant le changement socio-économique positif et durable. Le projet de développement se concentre généralement sur l'amélioration sociale et économique de la communauté visée, visant un impact durable. Il vise alors à réduire la pauvreté, à améliorer l'accès aux services essentiels et à renforcer les infrastructures de base pour un développement durable à long terme.

La complexité du projet de développement réside dans la multitude de facteurs à prendre en compte. Il nécessite une planification minutieuse et une gestion intégrée des dimensions sociale, économique et environnementale. L'interaction entre ces différents aspects exige souvent la collaboration entre divers acteurs tels que les gouvernements, Organismes Non Gouvernementaux, institutions financières ainsi que les entreprises privées. Cette approche multipartite est importante pour répondre efficacement aux défis complexes et interconnectés auxquels le projet de développement est confronté. Le projet de développement est considéré comme étant complexe en raison de nombreux facteurs à coordonner, exigeant une gestion efficace intégrée et une collaboration entre divers acteurs. Cette approche multipartite est spécifiquement importante pour adresser les défis interconnectés et promouvoir un développement équilibré et durable.

Un aspect distinctif du projet de développement est sa nécessité de favoriser une participation active et inclusive des communautés locales. Contrairement à d'autres types de projets où les décisions peuvent être prises de manière centralisée, le projet de développement requiert souvent une compréhension profonde des besoins et des aspirations des populations bénéficiaires. Cela garantit que les solutions proposées sont adaptées aux contextes locaux et sont acceptées par les communautés concernées, renforçant ainsi leur efficacité et leur durabilité à long terme. En fait, le projet de développement se distingue par son impératif de participer activement avec la communauté locale pour mieux assurer la garantie de leur engagement. Cette approche assure que les solutions locales sont plus pertinentes et favorisent leur acceptation, renforçant leur efficacité et durabilité.

En définitive, évaluer l'impact du projet de développement est essentiel mais souvent complexe. Mesurer les changements socio-économiques et environnementaux peut nécessiter des indicateurs adaptés et une analyse approfondie sur une période prolongée. Cela permet de comprendre pleinement les effets des interventions et d'ajuster les stratégies en conséquence, assurant ainsi une progression continue vers les objectifs de développement durable et une amélioration continue de la qualité de vie des populations bénéficiaires. Évaluer alors l'impact du projet de développement nécessite des indicateurs adaptés et une analyse particulièrement approfondie sur le moyen et long terme. Cela permet aux acteurs d'ajuster les stratégies pour progresser vers les objectifs de développement durable visés et améliorer la qualité de vie de la communauté entourée et bénéficiaire.

2.2 : Valeurs humaines des entrepreneurs

La valeur humaine de l'entrepreneur joue un rôle de premier ordre d'importance dans la réussite du projet de développement en influençant directement la manière dont l'initiative est conçue, mise en œuvre et perçue au sein des communautés bénéficiaires. Tout d'abord, les qualités morales telles que l'intégrité, l'empathie et le sens du devoir éthique guident les décisions et actions des entrepreneurs. Ces valeurs favorisent la confiance et le respect mutuel avec les parties prenantes locales, éléments essentiels pour une collaboration efficace et constructive tout au long du projet. Les qualités morales des entrepreneurs, telles que l'intégrité et l'empathie, sont considérablement importantes pour établir la confiance avec la communauté bénéficiaire. Elles facilitent une collaboration constructive et renforcent la durabilité de son projet de développement.

La valeur humaine de l'entrepreneur inclut en outre une forte orientation vers le bien – être collectif plutôt que vers des gains personnels. Cela se traduit par un engagement sincère envers le développement durable et multilatéral, visant à créer des impacts positifs à long terme pour les communautés affectées. Les entrepreneurs, qui intègrent ces valeurs dans leurs pratiques de gestion et de leadership, sont plus susceptibles de mobiliser efficacement les ressources et de catalyser le changement social et économique souhaité. Il faut noter que les entrepreneurs qui valorisent le bien-être collectif favorisent le développement durable et des impacts positifs à moyen et long terme. Leur leadership efficace mobilise en fait les ressources et catalyse en effet le changement socio-économique.

La sensibilité culturelle et la capacité d'adaptation de l'entrepreneur sont par ailleurs non sous – estimables. Comprendre et respecter les valeurs, les croyances et les normes sociales des communautés locales sont essentielles pour concevoir des solutions adaptées et acceptables. Cela permet non seulement d'éviter les malentendus et les conflits potentiels, mais aussi de renforcer la légitimité et la durabilité des initiatives de développement dans le contexte local nécessitant une étude particulière. L'entrepreneur doit alors posséder une sensibilité culturelle et une capacité d'adaptation réellement essentielles pour concevoir des solutions durables et acceptables localement. Cela renforce ainsi la légitimité et la durabilité des initiatives de développement, évitant également les conflits potentiels et favorisant en conséquence une intégration harmonieuse.

La valeur humaine de l'entrepreneur se manifeste également dans sa capacité à inspirer et à mobiliser les autres autour d'une vision commune. Un leadership authentique et axé sur les valeurs encourage la participation active et l'engagement des parties prenantes, renforçant ainsi la cohésion sociale et la résilience communautaire face aux défis rencontrés tout au long du projet. La valeur humaine de l'entrepreneur se reflète strictement dans sa capacité à inspirer et mobiliser autour d'une vision commune. Un leadership fondé sur des valeurs renforce alors la participation et l'engagement des parties prenantes, renforçant ainsi la cohésion sociale. Cela contribue en conséquence à la résilience communautaire face aux défis rencontrés tout au long du projet de développement. En intégrant ces qualités, l'entrepreneur peut en effet catalyser un changement positif et durable au sein de la communauté ciblée.

En conséquence, la valeur humaine de l'entrepreneur est un pilier fondamental pour la réussite de son projet de développement, en favorisant une approche éthique et inclusive qui maximise l'impact positif sur les communautés locales. En intégrant ces valeurs dans ses pratiques et décisions, l'entrepreneur peut véritablement contribuer à la transformation durable de la société visée et à

l'amélioration continue des conditions de vie des populations concernées. La valeur humaine de l'entrepreneur peut orienter un projet de développement vers une approche éthique et inclusive, favorisant un impact positif durable sur la communauté locale. La valeur humaine de l'entrepreneur est strictement essentielle pour le succès de son projet de développement, en favorisant une approche éthique et inclusive qui maximise l'impact positif sur les communautés locales et leur bien-être durable.

2.3 : Méthodologie de traitement de données

Pour mener à bien cette recherche, une méthodologie rigoureuse a été mise en place en tenant compte des variables explicatives et des variables dépendantes pertinentes. Celles – ci sont au premier plan pour éclairer les relations et les interactions au sein du contexte étudié. En considérant les différentes théories pertinentes au thème, telles que celles de la décision financière ou de la gestion des ressources, la primarité est d'approfondir la compréhension des mécanismes influençant les décisions de financement. Il est précisé que cette recherche utilise une méthodologie rigoureuse pour explorer les relations entre variables explicatives et dépendantes pertinentes. En valorisant les théories comme celles de la décision financière, elle vise également à comprendre les mécanismes influençant les décisions de financement.

L'étude a inclus une enquête auprès de 150 individus clés, sélectionnés pour leur rôle significatif dans les processus décisionnels concernant les demandes de financement. Ce choix délibéré de participants vise à capturer une diversité de perspectives et à obtenir des données représentatives des dynamiques décisionnelles réelles au sein des organisations étudiées. Chaque répondant a été sollicité pour fournir des aperçus précieux sur les critères, priorités et les considérations qui guident leurs décisions en matière de financement. Le choix méticuleux des participants est stratégique pour capturer une variété de perspectives pertinentes. Chaque participant est invité à fournir des détails sur les critères et les priorités influençant leurs décisions de financement. Cette approche enrichit la compréhension des dynamiques décisionnelles au sein des organisations étudiées.

L'approche méthodologique de l'enquête a été soigneusement élaborée pour garantir la validité et la fiabilité des résultats bruts et traités. Des questions structurées ont été formulées afin d'explorer en profondeur les facteurs influençant les choix de financement, tout en permettant une analyse comparative et une interprétation robuste des données recueillies. En analysant ces réponses à la lumière des cadres théoriques pertinents, il a été primordial d'identifier les motifs récurrents et à formuler des conclusions significatives quant aux pratiques de décision en matière de financement. De plus, l'approche méthodologique de l'enquête garantit la validité et la fiabilité des résultats sur les choix de financement. Les questions structurées permettent alors une analyse approfondie, enrichie par des cadres théoriques pertinents pour une interprétation robuste des données.

En un mot, cette approche méthodologique réfléchie et empiriquement ancrée vise à apporter des contributions substantielles à la littérature académique et à informer les pratiques organisationnelles. En comprenant mieux les perspectives et les motifs qui sous-tendent les décisions de financement, cette recherche aspire à fournir des aperçus stratégiques utiles pour améliorer les processus décisionnels et optimiser l'allocation des ressources financières dans un contexte professionnel dynamique et complexe. Cette approche méthodologique cherche en particulier à enrichir la littérature académique et à influencer les pratiques organisationnelles en explorant les décisions de financement. En éclairant les perspectives et motifs décisionnels, elle vise concrètement à offrir des précisions stratégiques pour garantir l'amélioration de l'allocation des ressources financières.

III. RESULTATS ET DISCUSSION

Les résultats d'une recherche fournissent des réponses aux questions posées, validant les hypothèses et offrant des perspectives nouvelles. Ils enrichissent le savoir existant et guident les décisions pratiques et politiques. Essentiels à la progression scientifique, ils alimentent de futures études et influencent l'amélioration des pratiques professionnelles et des politiques publiques. Leur diffusion renforce le partage des connaissances et stimule l'innovation dans divers domaines, soutenant ainsi le progrès global de la recherche. Les résultats de la recherche répondent aux questions posées, validant les hypothèses et apportant de nouvelles perspectives significatives. Ils permettent d'enrichir le corpus de connaissances existant et peuvent orienter les décisions pratiques et politiques, tout en nourrissant ainsi les futures études. Leur diffusion renforce alors la collaboration scientifique, stimulant l'innovation et contribuant au progrès global de la recherche et des pratiques professionnelles.

La discussion dans une recherche fournit une interprétation critique des résultats, contextualise leur importance et en explore les implications théoriques et pratiques. Elle permet d'évaluer la pertinence des résultats par rapport aux objectifs initiaux de l'étude et de comparer les conclusions avec d'autres travaux similaires. La discussion facilite également la formulation de recommandations basées sur les découvertes, influençant ainsi les futures directions de la recherche et les applications pratiques dans divers

domaines académiques et professionnels. La discussion dans une recherche offre en effet une interprétation approfondie des résultats, explorant également leurs implications théoriques et pratiques. Elle évalue aussi la pertinence des conclusions par rapport aux objectifs initiaux et les compare à d'autres travaux similaires. En formulant des recommandations basées sur ces découvertes, elle guide alors les futures directions de la recherche et les applications dans divers domaines académiques et professionnels.

3.1 : Considération de l’environnement culturel de la région

L'un des objectifs spécifiques de cette recherche est d'explorer comment les entrepreneurs intègrent l'environnement culturel régional dans leurs stratégies. Les résultats mettent en lumière l'impact positif de cette considération sur l'acceptation des initiatives entrepreneuriales au sein des communautés locales, favorisant ainsi l'alignement des objectifs avec les besoins culturels. Cette approche révèle également comment une compréhension approfondie de la culture locale peut renforcer la durabilité et la réussite à long terme du projet de développement économique. Il est précisé que la présente recherche explore comment les entrepreneurs intègrent la culture régionale dans leurs stratégies, tout en soulignant son impact positif sur l'acceptation des initiatives locales. Une compréhension strictement approfondie de la culture renforce la durabilité de projet de développement économique à moyen et long terme. Les résultats obtenus à ce sujet peuvent être succinctement récapitulés de la manière suivante :

Tableau 1 : Exploration et intégration des éléments culturels spécifiques à la région

MODALITES	n(i)	F(i)
Je ne considère pas	4	2,67
Je considère tout simplement	18	12,00
Je considère mais ne l'utilise pas	23	15,33
Je considère mais je l'utilise rarement	28	18,67
Je considère et l'utilise parfois	31	20,67
Je considère et l'utilise fréquemment	42	28,00
Je considère et l'utilise toujours	4	2,67
TOTAL	150	100,00

Source : Auteurs, 2024

Le tableau présente la fréquence d'utilisation de chaque modalité. Pour le présent cas, cette modalité est une manière de considérer et d'utiliser les paramètres liés à la culture chez l'entrepreneur lors de l'évaluation de la proposition d'un projet de développement. Les modalités présentées dans ce tableau sont les suivantes : la première indique que ces paramètres ne sont pas pris en compte ; la seconde montre que ces paramètres sont pris en compte, mais qu'ils ne sont pas utilisés de manière spécifique ; la troisième sous – entend que ces paramètres sont pris en compte, mais qu'ils ne sont pas utilisés de manière régulière ; la quatrième illustre que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière occasionnelle ; la cinquième donne une idée que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière régulière ; la sixième prouve que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière régulière et la dernière indique que ces paramètres sont pris en compte et utilisés constamment.

Au vue de ces résultats, la modalité la plus utilisée est « Je considère et l'utilise fréquemment », avec 28,00 % des répondants. Cela indique que la plupart des répondants prennent en compte ces paramètres et les utilisent régulièrement. Toutefois, la modalité la moins utilisée est « Je ne considère pas », avec 2,67 % des interlocuteurs. Cela montre que la plupart des personnes ressources prennent en compte ces paramètres, même s'ils ne les utilisent pas toujours. Une évolution de l'utilisation des modalités s'observe en fonction de la fréquence de sa pratique, plus la fréquence de sa pratique est élevée, plus le nombre de répondants ne s'accroît. Cela sous – entend que les répondants ont tendance à utiliser ces paramètres de manière plus fréquente lorsqu'ils les considèrent comme importants. En tout, la plupart des répondants prennent en compte les paramètres, mais qu'ils ne les utilisent pas toujours de manière régulière. La fréquence d'utilisation des modalités est en fonction de l'importance de données par les répondants sur ces paramètres liés à l'environnement culturel de la région.

3.2 : Pratique de la bonne gouvernance entrepreneuriale

L'analyse du mode de gouvernance chez l'entrepreneur révèle son importance particulière pour assurer la transparence, la responsabilité et l'efficacité des décisions prises au sein de l'entreprise. Les résultats montrent que des mécanismes robustes de gestion et de surveillance favorisent une distribution équitable des responsabilités et des bénéfices, renforçant ainsi la confiance des parties prenantes et facilitant des partenariats durables. Cette approche garantit une gestion proactive des risques et une conformité rigoureuse aux normes éthiques et réglementaires, essentielles pour la pérennité et la légitimité des unités de travail entreprises. L'évaluation de la pratique de la gouvernance entrepreneuriale donne les résultats suivants :

Tableau 2 : Conclusions issues de l'évaluation et la prise en compte des parties prenantes

MODALITES	n(i)	F(i)
Je n'estime pas	5	3,33
J'estime tout simplement	17	11,33
J'estime mais ne le considère pas	22	14,67
J'estime mais je le considère rarement	26	17,33
J'estime et le considère parfois	34	22,67
J'estime et le considère fréquemment	37	24,67
J'estime et le considère toujours	9	6,00
TOTAL	150	100,00

Source : Auteurs, 2024

Le tableau présente la fréquence d'utilisation de chaque modalité. La modalité est ici une manière de considérer ou d'utiliser les paramètres liés à la considération et valorisation des parties prenantes au niveau de l'entrepreneur. Les modalités inscrites dans le tableau sont les suivantes : la première prouve que ces paramètres ne sont pas pris en compte ; la seconde montre que ces paramètres sont pris en compte, mais qu'ils ne sont pas utilisés de manière spécifique ; la troisième indique que ces paramètres sont pris en compte, mais qu'ils ne sont pas utilisés de manière régulière ; la quatrième souligne que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière occasionnelle ; la cinquième sous – entend que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière régulière ; la sixième illustre que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière très régulière et la dernière donne une idée que ces paramètres sont pris en compte et utilisés constamment.

La modalité la plus utilisée est ainsi « J'estime et le considère fréquemment », avec 24,67 % des répondants. Cela indique que la plupart de ces derniers prennent en compte les paramètres liés à la considération de la valeur et de l'importance de toutes les parties prenantes et les utilisent de manière régulière. La modalité la moins utilisée est paradoxalement « Je n'estime pas », avec 3,33 % des répondants. Cela signifie que la plupart des répondants prennent en compte les paramètres, même s'ils ne les utilisent pas toujours. Une évolution de l'utilisation des modalités s'observe en fonction de la fréquence d'utilisation réciproque à celle du nombre de répondants. Cela indique que ces interlocuteurs ont tendance à utiliser les paramètres liés à la considération ultime des parties prenantes chez l'entrepreneur de manière plus régulière lorsqu'ils les considèrent comme importants. Plus précisément, la plupart des répondants prennent en compte les paramètres, mais qu'ils ne les utilisent pas toujours de manière régulière. La fréquence d'utilisation des modalités est en fonction de l'importance accordée par les répondants aux paramètres liés à la motivation des parties prenantes.

3.3 : Respects des Droits Humains

Les résultats obtenus concernant la connaissance des droits et des règlements mettent en lumière leur impact significatif sur la conformité et la légalité des pratiques entrepreneuriales. Les résultats indiquent aussi que la connaissance des droits et des réglementations a un impact crucial sur la conformité des pratiques entrepreneuriales et leur légalité. Une compréhension approfondie de ces aspects assure un mode de gestion plus transparente et responsable, minimisant les risques juridiques et renforçant la crédibilité de l'entreprise auprès des diverses parties prenantes. Cela favorise également un environnement propice à

l'innovation et à croissance durable, où les décisions sont prises en toute conformité avec les normes d'éthiques et réglementaires en vigueur. Ci – dessous le tableau récapitulatif :

Tableau 3 : Évaluation de la compréhension des aspects juridiques de l'entrepreneuriat

MODALITES	n(i)	F(i)
Je n'évalue pas	20	13,33
J'évalue occasionnellement	27	18,00
J'évalue fréquemment	40	26,67
J'évalue régulièrement	50	33,33
J'évalue toujours	13	8,67
TOTAL	150	100,00

Source : Auteurs, 2024

Le tableau présente la fréquence d'utilisation de chaque modalité. La modalité est actuellement une manière de considérer ou d'utiliser les paramètres liés à la connaissance des lois et règlements chez l'entrepreneur lors de l'évaluation du besoin de financement. Les modalités montrées dans ce tableau sont les suivantes : la première indique que ces paramètres ne sont pas pris en compte ; la seconde illustre que les paramètres considérés ne sont pas utilisés de manière spécifique ; la troisième prouve que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière régulière ; la quatrième sous – entend que ces paramètres sont pris en compte et utilisés de manière régulière et la dernière indique que ces paramètres sont pris en compte et utilisés constamment.

La modalité la plus utilisée est « J'évalue régulièrement », avec 26,67 % des répondants. Cela prouve que la plupart des répondants accordent les paramètres et les utilisent de manière régulière. La modalité la moins utilisée est « Je n'évalue pas », avec 13,33 % des répondants. Cela indique que la plupart des répondants considèrent les paramètres, même s'ils ne les utilisent pas toujours. Une légère évolution de l'utilisation des modalités s'observe alors en fonction de la fréquence d'utilisation. La modalité « J'évalue régulièrement » est la plus citée, suivie des modalités « J'évalue fréquemment » et « J'évalue toujours ». Cela prouve que les répondants ont tendance à utiliser les paramètres liés à la maîtrise des droits et réglementations chez l'entrepreneur de manière plus régulière lorsqu'ils les considèrent comme importants ; ce qui permet particulièrement d'observer que la plupart des répondants prennent en compte les paramètres, mais qu'ils ne les utilisent pas toujours de manière régulière. La fréquence d'utilisation des modalités est en fonction de l'importance accordée par les répondants à la connaissance des lois et réglementation chez les entrepreneurs impactant sur le droit de l'Homme.

IV. RECOMMANDATIONS

Les recommandations, essentielles dans toute recherche, transforment les résultats en actions concrètes pour guider les praticiens, décideurs et chercheurs dans l'application des conclusions dans des contextes réels. Elles vont au-delà des constats en proposant des stratégies spécifiques pour améliorer les pratiques existantes et identifier des pistes de recherche pour combler les lacunes, enrichissant ainsi le domaine. De plus, elles incluent des propositions de politiques publiques et d'interventions ciblées pour adresser efficacement les problèmes soulevés, maximisant ainsi l'impact des découvertes académiques dans la société. Les recommandations orientent aussi les praticiens, décideurs et chercheurs vers l'application pratique des conclusions, renforçant en fait leur pertinence et leur utilité. Elles englobent également des stratégies précises pour améliorer les pratiques existantes et identifier des axes de recherche, en proposant des politiques et interventions ciblées pour optimiser l'impact sociétal des découvertes académiques.

Les recommandations facilitent la transition de la théorie à la pratique en fournissant des directives concrètes pour améliorer les modes opératoires existants et identifier des pistes de recherche pour combler les lacunes. Elles influencent également les politiques publiques et les interventions pratiques en proposant des solutions spécifiques pour peaufiner les défis sociétaux et économiques identifiés, maximisant ainsi l'impact des résultats de la recherche dans des contextes réels. Les recommandations transforment également la théorie en actions concrètes, tout en guidant l'amélioration des pratiques existantes et identifiant de

nouvelles pistes de recherche. Elles influencent alors les politiques publiques et privées en proposant des solutions spécifiques pour relever les défis sociétaux et économiques, maximisant l'impact des résultats de la recherche dans la pratique.

4.1. Prises en compte de la culture de la zone

Pour assurer le succès d'un projet de développement, l'entrepreneur doit posséder une connaissance approfondie de la culture locale. Cette compréhension est essentielle car elle joue un rôle crucial dans la manière dont les initiatives sont perçues et intégrées au sein de la communauté bénéficiaire. Contrairement à l'époque coloniale où les grandes puissances imposaient souvent des modèles économiques et sociaux étrangers sans tenir compte des spécificités locales, un entrepreneur cultivé valorisera et respectera les traditions, normes sociales et les aspirations des habitants. Cette approche favorise une meilleure acceptation de son projet et renforce sa durabilité en alignant les objectifs de développement avec les besoins réels et les réalités culturelles des populations locales. Un entrepreneur informé de la culture locale optimise alors la perception et l'intégration de ses initiatives dans la communauté ciblée. Avec le respect strict des traditions et aspirations locales, il assure une meilleure acceptation et durabilité de son projet de développement.

L'incorporation de la culture locale dans la planification et l'exécution du projet permet également de minimiser les frictions potentielles et les résistances communautaires. En comprenant profondément les contextes historiques, religieux et sociaux spécifiques à la région, l'entrepreneur peut concevoir des stratégies plus adaptées et inclusives. Cela peut impliquer entre autres l'adoption de méthodes de communication appropriées et respectueuses à la culture, ainsi que la mise en place de partenariats locaux et de structures de gouvernance entrepreneuriale qui tiennent compte des dynamiques culturelles et sociales existantes. Intégrer la culture locale dans le projet de développement assure une meilleure acceptation en minimisant les frictions et en adaptant les stratégies aux spécificités régionales. Cela nécessite une compréhension approfondie des contextes historiques, religieux et sociaux, et implique l'adoption de méthodes de communication respectueuses et de partenariats locaux appropriés.

La maîtrise de la culture locale permet en outre à l'entrepreneur de naviguer efficacement dans les intrications politiques et économiques locales. En développant des relations de confiance avec les acteurs clés de la communauté, tels que les leaders traditionnels, organisations de la société civile et les représentants gouvernementaux locaux, il peut faciliter une collaboration fructueuse et établir des alliances stratégiques bénéfiques pour le projet. Cette approche inclusive contribue à la fois à renforcer l'impact positif des initiatives de développement, et à promouvoir un environnement propice à l'innovation et à la croissance économique durable, alignées sur les aspirations collectives des populations locales. La compréhension de la culture locale aide alors l'entrepreneur cognitif à naviguer dans les intrications politiques et économiques locales, tout en facilitant des collaborations fructueuses. En établissant des alliances stratégiques et en favorisant l'innovation, il renforce en conséquence l'impact positif des initiatives de développement, aligné sur les aspirations locales.

En tout, la maîtrise de la culture locale par l'entrepreneur est indispensable pour réussir son projet de développement de manière éthique, inclusive et durable. En intégrant cette dimension dans toutes les phases du processus entrepreneurial, de la conception à la mise en œuvre et l'évaluation, il est possible de créer des synergies positives et favoriser des transformations socio-économiques bénéfiques à long terme pour les communautés cibles. De l'autre côté, la compréhension profonde de la culture locale est une approche de premier ordre pour l'entrepreneur cognitif, garantissant une approche éthique, inclusive et durable dans son projet de développement. En valorisant cette perspective à chaque étape, de la conception à l'évaluation, il peut pratiquement créer des synergies positives et favoriser des transformations socio-économiques durables pour la communauté concernée. Cette approche purement rationnelle non seulement maximise l'impact positif des initiatives mais aussi renforce la confiance et l'engagement des acteurs locaux, essentiels à la réussite à moyen et long terme du projet de développement.

4.2 : Valorisation de l'implication de toutes les parties prenantes

Il est essentiel d'évaluer la compétence de l'entrepreneur à instaurer un cadre de bonne gouvernance entrepreneuriale afin de garantir que tous les acteurs impliqués bénéficient mutuellement. Cette compétence revêt une importance capitale car elle assure la transparence, la responsabilité et la participation équitable de toutes les parties prenantes dans le processus de développement local. Contrairement aux approches où les décisions de gestion peuvent être prises de manière unilatérale ou opaque, un système de bonne gouvernance sus – écrite favorise un environnement où les intérêts diversifiés sont pris en compte et respectés au profit de l'unité. Plus précisément, il est alors important d'évaluer la capacité de l'entrepreneur cognitif à établir une gouvernance efficace pour assurer des bénéfices mutuels aux acteurs impliqués. Cette compétence garantit tout naturellement la transparence, responsabilité et la participation équitable de toutes les parties prenantes dans le développement local. Avec l'adoption de cette

approche de gouvernance participative, les décisions sont prises exactement de manière inclusive, tout en respectant ainsi les intérêts divers pour favoriser l'harmonie et l'efficacité.

La mise en place d'une bonne gouvernance entrepreneuriale implique d'établir des mécanismes efficaces de gestion et de surveillance, qui assurent une répartition équitable des bénéfices et une gestion responsable des ressources. Cela inclut souvent la création de structures de gouvernance claires, telles que des comités consultatifs ou des organes de décision multipartites, qui permettent la participation active des parties prenantes et garantissent la prise de décision éclairée, équitable et multilatérale. Instaurer une gouvernance entrepreneuriale efficace nécessite des mécanismes de gestion rationnel et de surveillance permanente assurant une répartition équitable des bénéfices et une gestion responsable des ressources et moyens. Cette démarche comprend alors la mise en place d'une structure de gouvernance transparente pour favoriser la participation active ainsi que les décisions informées, équitables et collaboratives. En fait, pour assurer une gouvernance entrepreneuriale efficace, il est particulièrement évident d'établir la forme de gestion transparente et participative.

Un autre aspect essentiel de la bonne gouvernance entrepreneuriale est la promotion de la transparence de gestion et de la reddition de comptes. L'entrepreneur doit s'engager à fournir des informations claires et accessibles sur les objectifs, activités et les résultats du projet. Cela renforce la confiance des parties prenantes dans le processus et réduit les risques de méfiance ou de conflit. En cultivant une culture de transparence, l'entrepreneur favorise également un environnement propice à l'innovation et la collaboration, facilitant ainsi la résolution efficace des problèmes et la maximisation des bénéfices pour tous les acteurs impliqués. L'engagement envers la transparence dans la gestion entrepreneuriale est strictement capital pour établir la confiance et maîtriser les risques de conflit. En fournissant des informations claires sur les objectifs et les résultats du projet, l'entrepreneur cognitif est conduit à favoriser un environnement propice à l'innovation et à la collaboration. Cette situation permettra une résolution efficace des problèmes et une optimisation de profits pour toutes les parties prenantes impliquées.

La mise en œuvre de ce mode de gouvernance contribue in fine à créer des partenariats durables et mutuellement avantageux. En garantissant une gestion responsable des ressources et une distribution équitable des bénéfices, l'entrepreneur établit des relations de confiance à long terme avec les communautés locales, organisations partenaires et les investisseurs potentiels. Cela renforce la durabilité des projets de développement en favorisant une collaboration constructive et en assurant in extremis une utilisation efficace et éthique des ressources disponibles. L'adoption d'une gouvernance responsable par l'entrepreneur cognitif établit alors des partenariats durables et mutuellement bénéfiques pour toute la communauté concernée. Elle se traduit en effet par une gestion transparente des moyens et une affectation équitable des profits.

En un mot, l'aptitude de l'entrepreneur à établir son système de bonne gouvernance est particulièrement importante pour la réussite de projet de développement. En adoptant une approche inclusive et transparente, l'entrepreneur peut conjuguer l'optimisation des résultats économiques et sociaux, et sa promotion d'une croissance durable et équitable qui bénéficie à toutes les parties prenantes impliquées. Plus précisément, la compétence de l'entrepreneur dans la création d'une gouvernance efficace est particulièrement fondamentale pour la réussite d'un projet de développement. Une approche inclusive et transparente adoptée, il peut clairement aligner les objectifs économiques et sociaux tout en promouvant une croissance durable de la communauté ciblée. Cette approche permet ainsi de renforcer la confiance des parties prenantes et de favoriser une collaboration constructive, garantissant ainsi l'impact positif à moyen et long terme des initiatives entrepreneuriales dans la communauté concernée.

4.3 : Maîtrise des lois et réglementations

Pour assurer la pleine réussite d'un projet de développement, il est impératif d'évaluer l'intégrité de l'entrepreneur, notamment sa conformité aux lois et réglementations en vigueur ainsi que son engagement envers le respect des droits humains. Cette capacité d'évaluation revêt une importance capitale car elle garantit que les actions entreprises sont éthiques, légales et respectueuses des normes internationales régissant les droits humains.

L'intégrité de l'entrepreneur se manifeste à travers le respect scrupuleux des cadres juridiques national et international applicables. Cela inclut la mise en commune des obligations légales en matière de gouvernance d'entreprise et de protection environnementale, et le respect des droits fondamentaux des travailleurs, des communautés locales et des autres parties prenantes affectées par le projet. Une conformité rigoureuse avec ces normes juridiques assure la légitimité de ce dernier et réduit les risques de litiges ou de controverses potentielles.

En parallèle, l'intégrité de l'entrepreneur se reflète également par son engagement envers son humanisme. Cela englobe la protection et la promotion des droits civil, politique, économique, social et culturel de l'individu et de ses groupes touchés par les activités du projet. L'entrepreneur doit adopter une approche proactive pour identifier et atténuer les risques potentiels d'atteintes aux droits humains décentes tout au long du cycle de vie du projet, en mettant en place des mécanismes efficaces de surveillance et remédiation en cas de violations répétitives constatées.

L'intégrité de l'entrepreneur se traduit par ailleurs par un engagement envers la transparence et la reddition de comptes. Communiquer ouvertement sur les actions entreprises, décisions prises et les impacts générés par le projet renforce la confiance des parties prenantes et favorise un dialogue ouvert, constructif et fructueux. Cette transparence de gestion renforce la crédibilité de l'entrepreneur et son influence positive sur les résultats économique et social du projet.

En définitive, l'intégrité de l'entrepreneur, évaluée à travers sa conformité aux lois et réglementations ainsi que son respect des droits humains, est un pilier essentiel pour le succès durable de son projet de développement local. En intégrant ces principes dans toutes les facettes de la planification, la mise en œuvre et de l'évaluation de ce dernier, l'entrepreneur contribue non seulement à son efficacité opérationnelle mais aussi sa légitimité sociale et éthique, assurant ainsi des impacts positifs durables pour la communauté et l'environnement concernés.

V. CONCLUSION

Cette étude a clairement démontré l'importance capitale de la qualité morale de l'entrepreneur dans la réussite de son projet de développement économique local. L'analyse approfondie des traits tels que l'intégrité, persévérance et la capacité à naviguer dans l'incertitude a révélé son influence directe sur la mise en œuvre efficace et la durabilité des initiatives entrepreneuriales. Cette qualité ne se limite pas à son impact opérationnel ; elle façonne également la confiance des parties prenantes, la gestion des risques et la résilience face aux défis économique et social.

Comprendre ces dynamiques permet non seulement de mieux appréhender les mécanismes de création de valeur économique par l'entrepreneur, mais aussi de formuler des recommandations stratégiques plus pertinentes pour soutenir son parcours entrepreneurial. Pour l'avenir, il serait bénéfique de poursuivre les recherches sur l'interaction entre cette qualité morale et d'autres variables contextuelles, comme le cadre réglementaire et les dynamiques sectorielles. Cette approche enrichirait la compréhension des conditions optimales favorisant l'innovation et la croissance économique durable à travers le monde.

Cette étude souligne en sus la nécessité continue d'intégrer une perspective holistique des entrepreneurs et de leurs traits personnels dans les stratégies globales de développement économique local. En renforçant leurs capacités à agir avec intégrité et résoudre les défis éthique et pratique, ils s'adonnent à l'amélioration des impacts économiques positif et durable, répondant ainsi aux besoins variés des communautés locales et contribuant à un développement économique inclusif et équitable à long terme à l'échelle plus réduite.

REFERENCES

- [1] Anne Pezet, Jean-Pierre Ponssard ; « *L'éthique de l'entrepreneur : De la compréhension à l'action* » ; Vuibert ; 2018 ; 240 pages
- [2] Catherine Léger-Jarniou, Patrick Jarniou ; « *Entrepreneuriat responsable : De l'intention à l'action* » ; Pearson Education ; 2020 ; 384 pages
- [3] Emmanuel Toniutti ; « *L'entrepreneur éthique : Faire de l'éthique un levier de croissance* » ; Eyrolles ; 2021 ; 240 pages
- [4] Isabelle Barth ; « *Éthique et gouvernance des entreprises : Enjeux et réalités* » ; EMS Editions ; 2020 ; 288 pages
- [5] Jean-Marie Peretti ; « *Éthique et management* » Vuibert ; 2021 ; 320 pages
- [6] Michel Capron ; « *L'éthique dans l'entreprise : La gestion des valeurs et des normes sociales* » ; La Découverte ; 2019 ; 192 pages
- [7] Olivier de La Villarmois ; « *L'entreprise éthique : Le rôle de l'entrepreneur dans la société* » ; Editions EMS ; 2020 ; 224 pages

[8] Patricia Crifo, Andrew L. Zacharakis ; « *Entrepreneuriat et responsabilité sociale de l'entreprise* » ; Editions Rue d'Ulm ; 2017 ; 320 pages

[9] Véronique Zardet, Laurent Bibard ; « *Ethique et responsabilité sociale en entreprise : L'art du discernement* » ; Presses Universitaires de France ; 2018 ; 160 pages

[10] Yvon Pesqueux ; « *L'entreprise humaine : Face au défi éthique du XXIe siècle* » ; Editions EMS ; 2019 ; 288 pages