International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)
ISSN: 2509-0119.
© 2024 Scholar AI LLC.
Vol. 43 No. 1 February 2024, pp. 157-165

Rôle Des Guides De Tourisme Dans La Conservation De La Reserve De Biosphère De La Pendjari

[1,2*]Gloria Stéphanie BOKO AGBO, [1,2]Nouvewa Patrice M. BOKO, [1,2]Hervé K. KOUDJEGA, [1,2]Expédit W. VISSIN

[1] Département de Géographie et Aménagement du Territoire, Université d'Abomey-Calavi, 01 BP 526 Cotonou 01 ; Tél : 94 87 33 30 ; E-mail : koudjegaherve@gmail.com

[2] Laboratoire Pierre PAGNEY : Climat, Eau, Ecosystèmes et Développement, Université d'Abomey-Calavi 01 BP 526, Cotonou 01 ; E-mail : exlaure@yahoo.fr

(cc) BY

Résumé – La réussite du tourisme dans un espace nécessite la disponibilité des professionnels du monde touristique en général et des guides du tourisme en particulier : ils sont les maîtres du tourisme. Le guide du tourisme représente la boussole du touriste dans sa visite dès son arrivée dans le milieu d'accueil jusqu'à la fin de son séjour (départ).

Des données relatives aux types de guide de tourisme, leurs formations de base, leurs fonctionnements en milieu réel de situation et la perception des populations sur le métier du guidage ont été collectés auprès de la population-cible, de la mairie, de l'office du tourisme au sein de la réserve de Biosphère de la Pendjari. Ces données ont permis d'avoir un point de vue global sur le métier de guide du tourisme, son fonctionnement et la perception des touristes. Le modèle d'analyse SWOT a permis d'identifier les forces et faibles liées au métier de guide du tourisme, les opportunités et menaces qui favorisent l'existence du métier de guide du tourisme. L'analyse des résultats obtenus a permis de dénombrer trois catégories de guide du tourisme dans la Réserve de Biosphère de la Pendjari: le guide accompagnateur, le guide local et le guide conférencier ou animateur. La saisonnalité de l'activité touristique dans la réserve conduit la majorité des guides à mettre en place des activités secondaires afin de s'assurer un niveau de vie décent. Pour d'autres, ces activités constituent une porte de sortie pour quitter le métier de guide. 48% des guides pensent mettre en place des projets pouvant contribuer au développement du tourisme dans la réserve de biosphère de la Pendjari

Mots clés – Guide, Conservation, Réserve De Biosphère, Tourisme, Pendjari.

Abstract – Successful tourism requires the availability of tourism professionals in general, and tourist guides in particular: they are the masters of tourism. The tourist guide is the tourist's compass, from the moment he arrives in the host area to the end of his stay (departure).

Data on the types of tourist guide, their basic training, how they function in real-life situations and people's perceptions of the guiding profession were collected from the target population, the town hall and the tourist office in the Pendjari Biosphere Reserve. These data provided an overall view of the tourist guide profession, how it operates and how tourists perceive it. The SWOT analysis model was used to identify the strengths and weaknesses of the tourist guide profession, as well as the opportunities and threats that favor its existence. Analysis of the results revealed three categories of tourist guides in the Pendjari Biosphere Reserve: tour guides, local guides and lecturers. The seasonal nature of tourist activity in the reserve leads most guides to set up secondary activities in order to ensure a decent standard of living. For others, these activities constitute a way out of the guiding profession. 48% of guides plan to implement projects that could contribute to the development of tourism in the Pendjari biosphere reserve

Keywords – Guide, Conservation, Biosphere Reserve, Tourism, Pendjari.

I. INTRODUCTION

Le tourisme est un secteur pluridisciplinaire qui englobe un très grand nombre de corps de métiers de façon directe ou indirecte. De manière indirecte, les secteurs touchés par l'activité touristique sont très diversifiés : l'aéronautique, le secteur de la construction, l'automobile, l'agriculture, l'artisanat, etc pour ne citer que ceux-là. Les secteurs d'activité les plus directement impactés par le tourisme sont la restauration, l'hébergement, le transport en général et les loisirs. Parmi les professionnels du loisir, les guides et les animateurs de parcs et centres de loisirs constituent un corps capital pour le maintien de l'activité.

Le guide est un professionnel du tourisme qui assure l'accompagnement du groupe de touristes et commente les visites

Un guide touristique est celui qui accompagne une personne ou un groupe de personnes pour découvrir des endroits ou des sites. Il doit être capable de donner des informations sur les lieux visités : monographie, histoire et géographie, attraits socioculturels, faune et flore et doit avoir des aptitudes avérées dans la communication interpersonnelles. Le guide, quel que soit son niveau de compétence ou son périmètre d'action est donc le trait d'union, celui qui doit établir le lien entre les touristes et les locaux. Quelle est la fonction d'un guide, ses attributions ? Quelle est la place du guide dans le tourisme ? A l'ère du numérique et de la digitalisation, la fonction du guide va-t-elle disparaître ?

Le Parc National de la Pendjari est localisé au Nord-Ouest du Bénin entre 10°30' et 11°30' N et 0°50' et 2°00'. Il fait partie du plus grand ensemble des Aires Protégées de l'Afrique de l'Ouest, l'écosystème W – Arly – Pendjari et Oti-Kéran-Mandori (WAPOK). Le PNP couvre une superficie de 4.666,4 km² et est subdivisée en plusieurs zones :

- une aire centrale, le Parc National de la Pendjari d'une superficie de 2 660,4 km² ;
- une zone cynégétique : la zone cynégétique de la Pendjari (1 750 km²) ;
- la zone de chasse de Komkombri (256 km²).

Sur le plan administratif, le PNP est situé dans le département de l'Atacora, et est étalée principalement entre les communes de Tanguiéta, Matéri et Kérou.

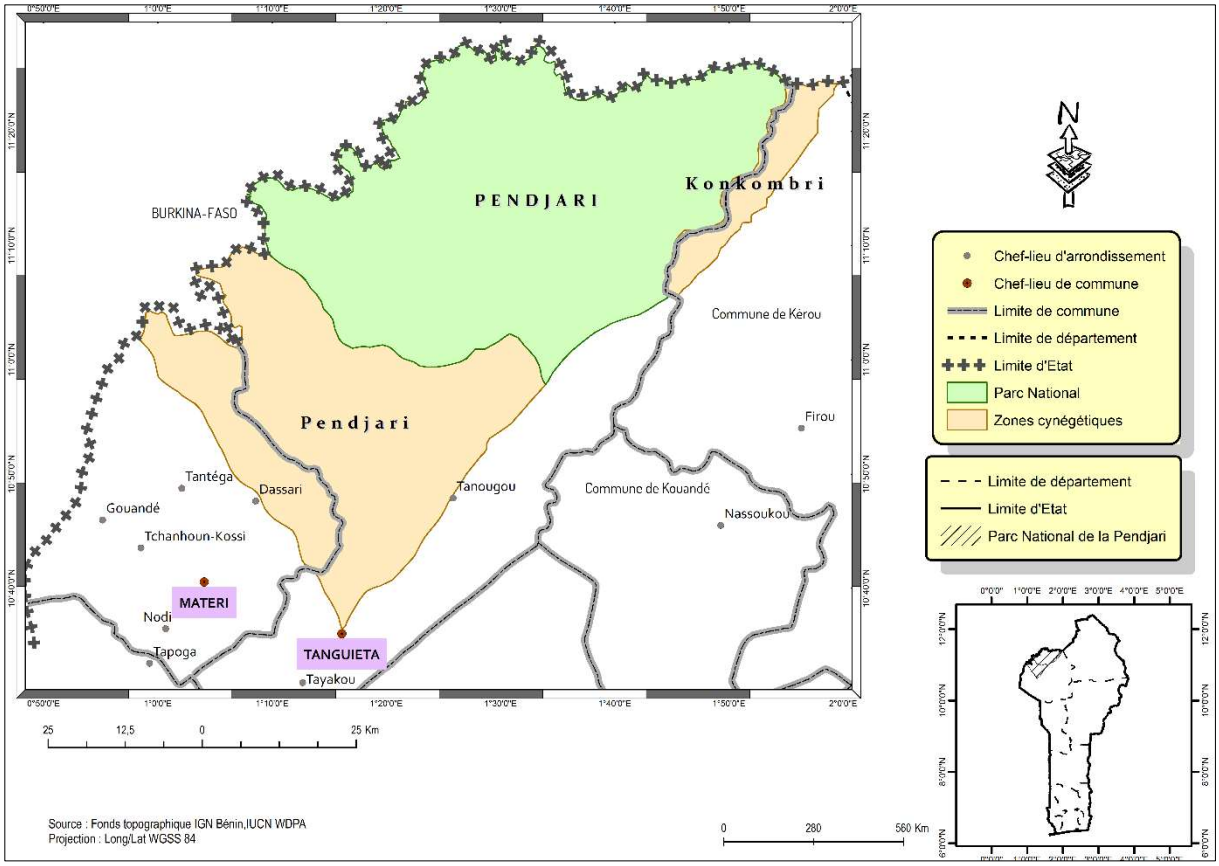

Figure 1 : Localisation du parc national de la Pendjari

II. MÉTHODOLOGIE

La démarche méthodologique suivie se résume aux activités ci-après : recherches et revue documentaires, entretien des personnes ressources et travaux de terrain.

✓ **Données et méthodes**

Plusieurs types de données ont servi à la réalisation de cette étude. Il s'agit de :

- Des données géospatiales sur les réserves de biosphère ;
- Des statistiques touristiques de la zone d'étude ;
- Des données démographiques et socioéconomique sur les guides agréés du parc.

✓ **Outils et techniques de collecte des données**

Plusieurs outils et techniques ont été utilisés lors des investigations pour recueillir les données/informations.

Pour la collecte des données, les matériels suivants ont été utilisés :

- une carte administrative de la région ;
- des guides d'entretien pour les investigations auprès des guides touristiques de la région, et des guides agréés du parc ;
- un questionnaire élaboré à l'endroit de la population locale ;
- un questionnaire élaboré à l'endroit des touristes ;
- un appareil photo numérique pour prendre des vues ;

- un GPS (Global Positioning System) pour relever les coordonnées géographiques ;
- une grille d'observation ;
- un carnet de note pour la prise de note.

Techniques de collecte des données

Elles comprennent la recherche documentaire, les entretiens avec les personnes ressources et les visites sur le terrain.

- *Recherche documentaire*

Elle se repose sur la bibliographie existante et disponible dans les bibliothèques et centres de documentation des administrations publiques et privées au plan national. Dans ce cadre, plusieurs centres de documentation et sites web ont été visités. Les informations recherchées sont les données géographiques et géomorphologiques sur la zone d'étude, les données démographiques et économiques et les statistiques touristiques des années antérieures.

- *Les enquêtes de terrain*
- *Echantillonnage*

La préoccupation en abordant ce travail est d'appréhender la fonction des guides touristiques et de démontrer leur rôle dans la sauvegarde du patrimoine. C'est pourquoi la population cible est constituée d'une part des autorités administratives du parc, des autorités communales et locales, et d'autre part des responsables de groupements et d'associations de femmes, des riverains des sites touristiques et des touristes. L'échantillonnage a été fait par type d'acteur dans chacune de ces localités, de façon aléatoire et basé sur le choix des responsables des structures rencontrées. Le taux global d'échantillonnage est de 52% de l'ensemble des acteurs touristiques de la réserve de biosphère de la Pendjari.

Des consultations publiques ont été menées dans quelques villages riverains du parc sur l'axe Tanguiéta-Porga et sur l'axe Tanguiéta-Batia. Elles ont permis de collecter les informations sur la perception de la communauté sur le rôle des guides et leur contribution dans le processus de sauvegarde du patrimoine.

Le tableau 1 présente la synthèse de l'échantillonnage effectué pour identifier les personnes enquêtées.

Tableau 1 : Echantillon détaillé des acteurs touristiques de la RBP

Acteurs touristiques	Nombre identifié	Nombre échantillonné	Taux d'échantillonnage	Localités d'échantillonnage					
				Batia	**Tanongou**	**Tanguiéta**	**Porga**	**Matéri**	**Natitingou**
Guides de tourisme	57	24	42%	4	2	5	5	-	8
Amodiataires	3	2	67%	-	1	-	1	-	-
Hôteliers	5	5	100%	1	-	3	-	-	1
Mairies	2	2	100%	-	-	1	-	1	-
Bureau ADEPTE et bureau Tinfi	4	4	100%	-	2	1	-	-	1
Totaux	**71**	**34**	**52%**	**5**	**5**	**10**	**6**	**1**	**10**

Source : Enquête de terrain

La collecte des données sur le terrain est faite grâce aux observations directes, aux entretiens avec les personnes ressources, et aux enquêtes (des autorités communales et locales, des populations riveraines des aires protégées et de touristes). L'objectif visé est de prendre contact avec les réalités du milieu et de collecter des informations spécifiques à la fonction et au

rôle des guides touristiques dans la réserve de biosphère de la Pendjari, et sur le niveau d'implication des guides dans la sauvegarde du patrimoine.

Traitement des données

Le traitement des données concerne le dépouillement des fichiers d'enquête, des guides d'observation. A ce stade, une lecture d'ensemble des questionnaires a été faite. Ce qui a permis de procéder à une répartition des données en fonction de leur caractère et des objectifs fixés. Les résultats issus du dépouillement ont complété les données statistiques recueillies. Ces données constituent une base de données exploratoire qui a fait l'objet de traitement et d'analyse.

Pour traiter les données collectées, plusieurs types de logiciels ont été utilisée. Les logiciels Word et Excel ont été exploités pour traiter les données démographiques et touristiques collectées lors des enquêtes et ont permis de réaliser des tableaux et des graphiques relatifs à la démographie et aux activités économiques d'intérêt touristique.

Analyse des résultats

Les données collectées par les différents canaux cités ci-dessus ont été traitées et les résultats ont été analysés selon la méthode d'analyse SWOT (Forces- Faiblesses- Opportunités- Menaces).

III. RÉSULTATS

Premier ambassadeur d'une destination auprès des visiteurs, le guide touristique est un personnage phare de l'industrie du tourisme. Il existe plusieurs catégories de guides :

- Le guide conférencier ou animateur ;
- Le guide accompagnateur ;
- Le guide local.

Même s'il y a des spécificités liées à la particularité de chaque catégorie de guide, les missions ou fonctions d'un guide sont globalement les mêmes à savoir :

- Préparer le circuit : le guide doit connaître l'itinéraire et les lieux à visiter avec les touristes et confirmer les réservations pour les visites, les hôtels, les repas, gérer les factures en lien avec la comptabilité, veiller au bon déroulement du circuit en collaborant avec les guides locaux.
- Accompagner le groupe : la gestion quotidienne et la sécurité des voyageurs est une des lourdes responsabilités du guide. Il s'occupe de l'enregistrement des touristes aux frontières et / ou aux lieux d'hébergement. Il doit veiller au respect des horaires du programme, animer le groupe par ses commentaires et anecdotes, instaurer une bonne ambiance.
- Effectuer les tâches administratives : Suivre la procédure de fin de circuit, suivre la procédure de contrôle de l'encaisse et d'établissement de rapport, remplir le rapport de circuit.

Tout ceci requiert des compétences professionnelles et scientifiques très élargies. Un guide touristique doit avoir des connaissances dans tous les domaines afin de pouvoir satisfaire la curiosité de ses touristes. De plus, le guide touristique doit posséder d'excellentes aptitudes à la communication interpersonnelle pour gérer les divers groupes auxquels il sera confronté tout au long de sa carrière.

Le guide est au cœur de l'activité touristique. C'est lui qui connaît le mieux les lieux dans lesquels il emmène les visiteurs. Non seulement le guide raconte l'histoire des lieux, mais il enseigne également aux visiteurs les normes, la culture et la civilisation de la terre qui les accueille. D'après *Uzlyte (2017)* '' *Le tourisme culturel à vocation patrimoniale propose à ses visiteurs de s'intéresser à des origines qui ne sont pas les leurs mais grâce auxquelles ils appréhendent un quotidien autre, et peut même leur offrir un enrichissement culturel. Et le guide-conférencier en donne des clés.* Il endosse un rôle de pédagogue car il lui revient de faire comprendre les coutumes du pays ou de la région visitée et des les faire respecter par les touristes afin de ne pas porter atteinte à la dignité des locaux.

Le guide occupe donc une place importante dans l'industrie du tourisme. Il constitue le pont entre les touristes et les locaux, le lien qui leur permet de se côtoyer et de se comprendre malgré les différences culturelles qui peuvent exister entre eux. Par sa connaissance des sites, le guide est aussi celui qui vend le mieux une destination, un évènement, un patrimoine culturel ou naturel. Il peut proposer différents itinéraires pour valoriser un site tout en répondant aux exigences d'un public diversifié. Il est également celui qui peut impliquer les locaux dans le tourisme par le biais des activités proposées à ses clients.

Dans la réserve de biosphère de la Pendjari, il existe deux catégories de guides : les guides agréés auprès du par et les guides non agrées. La différence majeure se trouve dans le traitement et les avantages offerts au cours de leurs séjours dans la réserve. Les guides agréés sont hébergés dans les logements prévus pour le personnel de la réserve, ont les repas gratuits à la cantine du personnel et ne paient pas de droit d'entrée. A l'inverse, les guides non agréés paient leurs entrées, l'hébergement et la restauration. Ils sont considérés comme des touristes à part entière.

Agréés ou non, les guides remplissent la même fonction au sein de la réserve. Ils guident les touristes en quête de sensations fortes sur les traces des animaux de la réserve, organisent des périodes d'immersion dans la vie locale, vulgarisent auprès des visiteurs et des populations riveraines les stratégies mises en place pour préserver la réserve. Les guides sont un élément catalyseur dans la politique de sauvegarde et de conservation de la réserve de biosphère de la Pendjari.

En dehors de leurs activités de guidage, les guides entreprennent des actions pour soutenir le développement touristique de la réserve. Parmi les actions mises en œuvre, trois d'entre elles peuvent être retenues comme étant les plus significatives : la sensibilisation des riverains sur les valeurs de la RBP, la publicité et la vente de circuits touristiques, et enfin la consommation des produits locaux (Figure 2).

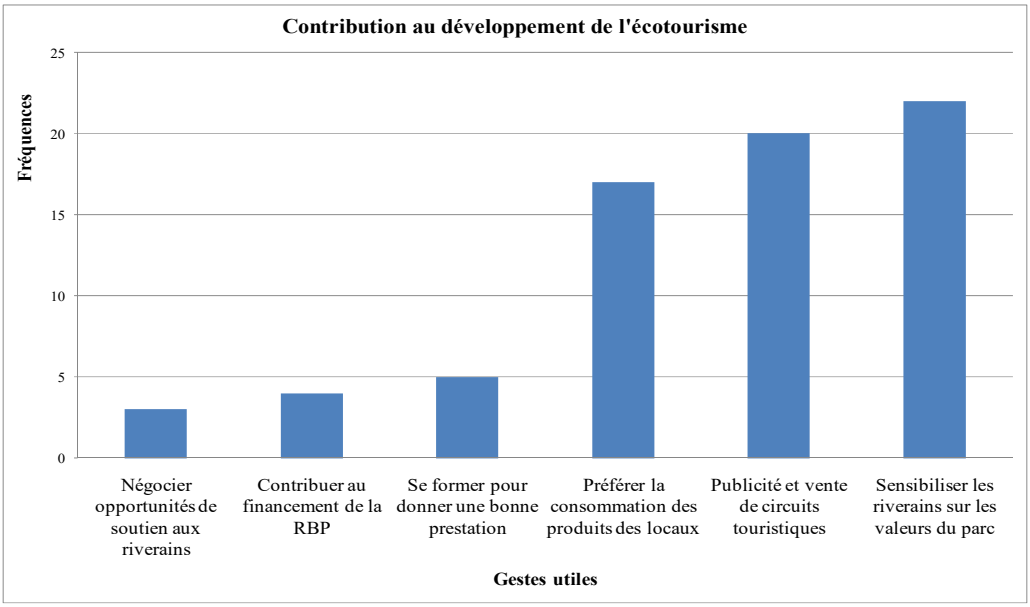

Figure 2 : Contribution des guides au développement de l'écotourisme.

Source : données de terrain

La saisonnalité de l'activité touristique dans la réserve conduit la majorité des guides à mettre en place des activités secondaires afin de s'assurer un niveau de vie décent. Pour d'autres, ces activités constituent une porte de sortie pour quitter le métier de guide. 48% des guides pensent mettre en place des projets pouvant contribuer au développement du tourisme dans la réserve de biosphère de la Pendjari (Figure 3). Ce taux témoigne de l'engagement et de l'appropriation de la réserve par les communautés riveraines comme un levier de développement économique local. Ensuite viennent l'agriculture, l'élevage et autres activités génératrices de revenus (AGR) qui sont considérés comme des secteurs attractifs.

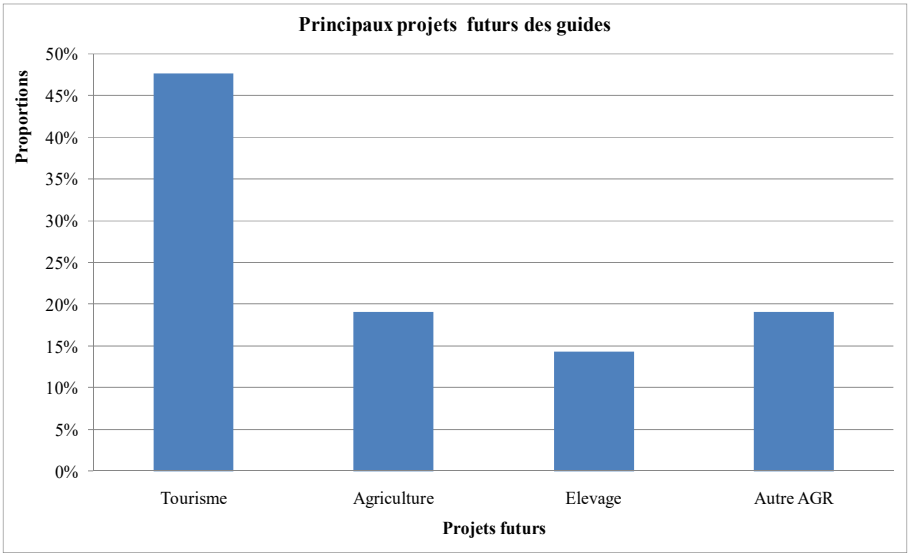

Figure 3 : Principaux projets futurs des guides

Source : données de terrain

IV. DISCUSSION

La fonction de guide, une fonction profondément humaine avant tout car favorisant l'interaction entre les autochtones et les étrangers pourrait être qualifiée d'indispensable. Mais ce rôle est menacé de disparition. Aujourd'hui, dans certaines destinations, les guides sont remplacés par la technologie. Sur des sites ou le nombre d'individus est réglementé pour chaque visite afin de préserver l'écosystème, les responsables optent pour des bandes sonores diffusées tout au long du trajet. Ces enregistrements donnent les explications au fur et à mesure de la visite, prenant ainsi la place du guide.

Les casques de réalité virtuelle ou de réalité augmentée sont aussi une alternative aux guides conventionnels et proposent une expérience de visite différente aux touristes. Ces mesures n'ont pas d'autre but que d'amoindrir la charge salariale des dirigeants.

Au Bénin, le guide n'est pas encore reconnu à sa juste valeur, notamment par les locaux qui sont pourtant ceux qui bénéficient le plus des actions de promotion du territoire menées par les guides. Les guides, notamment les guides accompagnateurs peinent à vivre décemment du revenu de leur activité.

Le tableau 2 ci-dessous présente la moyenne des revenus mensuels des guides de la réserve de biosphère de la Pendjari sur la période 2017 à 2019.

Tableau 2 : Revenus mensuels moyens des guides

Recettes touristiques mensuelles (FCFA)	Inférieur à 10 000	10 000 à 50 000	50 000 à 100 000	100 000 à 200 000	Supérieur à 200 000
Proportions	21%	21%	29%	17%	13%

Source : données de terrain

V. CONCLUSION

Le guide appartient autant au monde du tourisme qu'à celui du patrimoine. D'ailleurs, peut-on parler de tourisme sans parler du patrimoine ? Le guide prend lui-même des initiatives pour sauvegarder le patrimoine touristique, culturel ou naturel et encourager le développement du tourisme. Selon *Uzlyte (2017*), le métier de guide est un métier très spécifique avec au minimum deux caractéristiques. Le guide est à la fois un spécialiste de la pédagogie et de l'information. Il est toujours en quête d'information sur l'actualité politique, économique, sociale ou culturelle pour être à jour de ses connaissances. Il est aussi en

quête de l'information sur les patrimoines, les sites, les nouvelles activités à proposer ou des nouveautés en termes d'hébergement.

Michèle Gellereau parle des guides en ces termes : '' *Chacun de nous a en tête les images caricaturales du guide bavard, incompréhensible qui, sous une avalanche de dates et d'anecdotes vous interdit de toucher aux tapisseries. Mais chacun de nous se souvient aussi d'un guide extraordinaire, qui dans un discours passionné vous a fait comprendre l'essence d'un lieu ou d'une œuvre, a changé votre regard sur les choses. On pourrait alors les désigner comme les « parents pauvres » des médiations patrimoniales et muséales, tant la fragilité de leurs statuts et la diversité des conditions d'exercice est peu « en phase » avec le rôle réel qu'ils jouent sur le plan patrimonial.''*

La perception du guide varie d'un individu à un autre et suivant différents critères. Néanmoins, le guide est le maillon sans qui patrimoine et tourisme ne pourraient se rencontrer.

REFERENCES

[1]. **Amirou R. (2000),** Imaginaire du tourisme culturel. Paris : PUF, 2000, p. 35.

[2]. **Atout France (2006),** définition du tourisme culturel, voir le site : http://www.pch.gc.ca/pc-ch/pubs/tourism/documents/2006-05/4_f.cfm

[3]. **Caillet E. (1995),** À l'approche du musée, la médiation culturelle. Lyon : PUL, 1995, p. 127.

[4]. **Cazes G., Lanquar R., Raynouard Y. (1993)**, L'aménagement touristique. [1980]. Paris : PUF, 1993, p. 14.

[5]. **Gellereau M. (2012),** Les mises en scène de la visite guidée : communication et médiation. Paris/ Budapest/Turin : L'Harmattan, 2005, Introduction. PEYRIN, Aurélie. « Les paradoxes de la médiation culturelle dans les musées ». Informations sociales, 2012/2 no170, p. 62-65.

[6]. **Idiéti, M. E., (2012)** ; Les hydro-écorégions du bassin de la Pendjari au Bénin : Analyse des déterminants socio-économiques et environnementaux de la dynamique des écosystèmes naturels. Thèse de Doctorat Unique, EDP/UAC (Bénin) ; 230p.

[7]. **INRAB, (2006)** ; Carte Pédologique de Reconnaissance à 1/ 200 000. Feuilles de Natitingou et de Porga, INRAB, Cotonou

[8]. **Kiansi Y. (1998),** Contribution des coutumes à la conservation de la diversité biologique dans la Réserve de Biosphère de la Pendjari. UNESCO, Paris, France.

[9]. **Kobilke H. (2004),** Rapport d'Evaluation « Amélioration et Pérennisation des Actions Villageoises en Périphérie de la Réserve de Biosphère de la Pendjari », CENAGREF, Cotonou, Bénin, 53 p.

[10]. La Voix du Patrimoine Culturel en Europe, voir le site : http://www.europanostra.org/whowe-are/

[11]. Le groupe de recherche de l'UAM, le glossaire du projet ICOMOS, ICTC, 2002, disponible sur Internet : http://www.picture-project.com/glossaire_list.php3?id_rubrique=17

[12]. **LEWY R. (2009),** Étude sur l'exercice des métiers de guide-interprète et conférencier. Ministère de l'Économie, Avignon, 2009, p. 29. Voir le site : http://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/entreprises/etude_guide_interprete.pdf

[13]. **Liner-environnement., 2018** : Etude d'impact environnemental du projet de délimitation de ZOC de la reserve de biosphère de la Pendjari, Cotonou, 198p

[14]. **PATIN V. (1997),** Tourisme et patrimoine . Paris : la Documentation française, 2005, p. 153.

[15]. **PNUD, 2004**. Renforcer l'efficacité et catalyser la durabilité du système des aires protégées du W-Arly-Pendjari (WAP), 190 p.

[16]. Revue des Régions Arides n°40 (2/2016) – Numéro spécial : Actes des travaux du colloque international LOTH 2016 « Gouvernance et communication territoriales » Mahdia (Tunisie) 7, 8, 9 avril 2016.

[17]. **Seoane, A. (2013).** Mode de donation de l'espace « guidé » dans le discours des guides touristiques : spatialité et construction d'un savoir partagé. Arborescences, (3). https://doi.org/10.7202/1017372ar.

[18]. **UNESCO et *al.*, 2012** : Gérer le patrimoine mondial naturel, Manuel de référence, ISBN 978-92-3 001112-3, 104 p.

[19]. **Uzlyte L. (2016),** « Le métier de guide-conférencier au service du patrimoine et du tourisme », In Situ [En ligne], 30 | 2016, mis en ligne le 23 septembre 2016, consulté le 27 juillet 2023. URL : http:// journals.openedition.org/insitu/13654 ; DOI : https://doi.org/10.4000/insitu.13654