

Analyse Des Effets Economiques Du Tourisme Dans Le Département Du Zou Au Benin

Eline Tchinhoun^{1(*)}, Patrice Senou², Koudjega K. Hervé³, Vissin W. Expédit⁴

^{1*)} Département de Géographie et Aménagement du Territoire, Université d'Abomey-Calavi, 01BP6080 Rep BENIN ;
Tél : 96428051-94400965

²⁾ Département de Géographie et Aménagement du Territoire, Université d'Abomey-Calavi, 01BP6080 Rep BENIN ;
Tél : 94285858-66080190

³⁾ Laboratoire Pierre PAGNEY : Climat, Eau, Ecosystèmes et Développement, Université Abomey-Calavi BP 526
Cotonou 01 ; Tél : 94 87 33 30

⁴⁾ Laboratoire Pierre PAGNEY : Climat, Eau, Ecosystèmes et Développement, Université d'Abomey-Calavi 01 BP
526, Cotonou 01



RESUME –Le département du Zou regorge d'énorme potentialités touristiques qui attirent la curiosité des touristes. Dans ses activités, le secteur touristique génère des recettes et influence indéniablement plusieurs autres secteurs dont le secteur économique. L'analyse des effets économiques de ce dernier s'est accentuée sur quelques indicateurs qui tout en servant au tourisme touche le secteur économique et dont la bonne évolution prouve l'effet positif du tourisme sur l'économie. Il s'agit des recettes touristiques, des emplois, des nuitées, des arrivées et du nombre de complexes hôteliers. Ces indicateurs présentent dans leur ensemble une tendance positive et montre que le tourisme a plusieurs types d'effets sur l'économie dans le Zou. On distingue les effets directs, les effets indirects et les effets induits.

Mots clés – Tourisme-effets économiques-développement-département du Zou

Abstract – The Zou department is full of enormous tourist potential which arouses the curiosity of tourists. In its activities, the tourism sector generates revenue and undeniably influences several other sectors, including the economic sector. The analysis of the economic effects of the latter focused on a few indicators which, while serving tourism, affect the economic sector and whose good development proves the positive effect of tourism on the economy. These are tourism receipts, jobs, overnight stays, arrivals and the number of resorts. These indicators overall show a positive trend and show that tourism has several types of effects on the economy in Zou. A distinction is made between direct effects, indirect effects and induced effects.

Keywords – Tourism - economic effects-development- department of Zou in BENIN.

I. INTRODUCTION

De nos jours, le tourisme est considéré, par son poids économique et les recettes générées, comme une opportunité de développement pour tous les pays du monde. Selon [7], c'est le secteur d'activité le plus efficace pour lutter contre la pauvreté dans le monde [6]. En 2010, les recettes du tourisme international ont atteint 919 milliards de dollars. Par ces recettes, le tourisme revêt une importance capitale pour toute économie.

La richesse et la diversité des potentialités touristiques du Zou amènent de nombreux touristes à la découverte de ce patrimoine. Ces déplacements ne sont pas sans impacts sur l'économie et donc le développement local du département. Le secteur

touristique à travers les services fournis, influence plusieurs autres secteurs. Ainsi, cet article dans son développement s'intéressera à ses effets économiques. Le plan de présentation adopté suit cinq points que sont: (i) l'évolution des recettes; (ii) l'évolution des arrivées touristiques; (iii) l'évolution des emplois; (iv) l'évolution des nuitées pour raison touristiques et (v) l'évolution du nombre de complexes hôteliers dans le département.

II. METHODOLOGIE

L'analyse des effets économiques du tourisme dans le Zou s'est appuyée sur une méthodologie à trois étapes à savoir la collecte, le traitement et l'analyse des données. La collecte est constituée d'une recherche documentaire, des entretiens et d'une enquête. Pour la recherche documentaire, des ouvrages généraux sur le tourisme, des livres, revues et rapports ont été consultés. Les entretiens ont eu lieu grâce à un guide d'entretien. L'outil utilisé pour l'enquête est le questionnaire. En ce qui concerne, le traitement et l'analyse des données recueillies, ils ont été réalisés sous le logiciel Excel, ce qui a permis d'observer sur une période donnée, les évolutions de certaines variables clés du secteur économique.

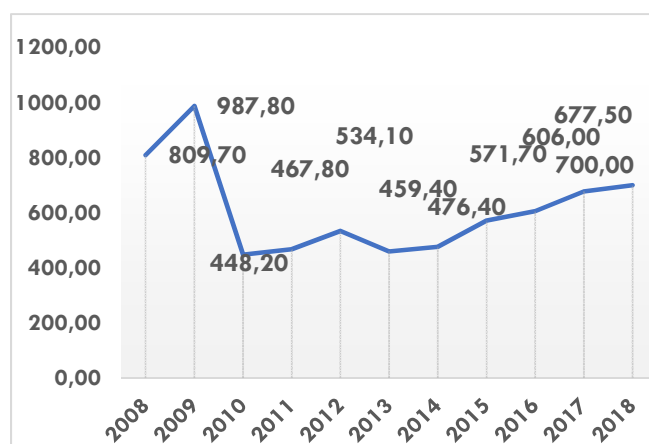
III. RESULTATS

A- Evolution des recettes touristiques dans le zou

A-1- Evolution générale des recettes touristiques de 2008 à 2018 dans le zou

De 2008 à 2009, les recettes ont connu une nette amélioration et se sont établies à 987,80 millions de FCFA. C'est le seul pic enregistré de 2008 à 2018. La plus faible chute des recettes est enregistrée en 2010 et s'élève à 448,2 millions de FCFA. De 2010 à 2012, la tendance semble se stabilisée avec une légère amélioration. Une chute s'établissant à 476,4 millions de FCFA est également notée en 2013 mais en hausse comparativement à la chute de 2010. Une tendance à la hausse est enregistrée de 2014 à 2018. Cette hausse peut s'expliquer par la prise de conscience de l'importance que revêt le secteur touristique pour l'économie du département.

Graphique 1 : Evolution des recettes touristiques en million de francs CFA



Source : E. Tchinhoun., 2020

La potentialité la plus riche dont regorge le département et capable de contribuer à son développement est le patrimoine culturel et culturel. Les efforts doivent être maintenus pour garder le cap et valoriser le tourisme dans toutes les communes du département.

Dans l'ensemble, les recettes touristiques présentent une tendance positive donc profitable à l'économie et au développement du département. On suggère face à cette évolution, une meilleure gestion des recettes et un investissement équitable afin que les retombées soient profitables à la population locale.

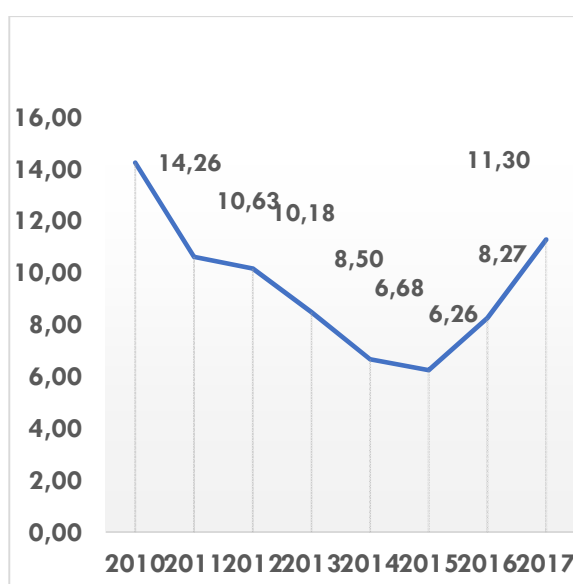
A-2- Evolution des recettes touristiques du musée de 2010 à 2017

Le musée historique d'Abomey est un lieu touristique par excellence de tout le département du Zou. La majorité des touristes lors de leur déplacement sur le département y fait un tour pour vivre l'histoire des anciens rois du département.

Ce musée encaisse sur l'ensemble des recettes touristiques du département des dizaines de millions. La représentation graphique de cette évolution montre une chute considérable des recettes de 2010 à 2015, passant de 14,26 millions de FCFA à 6,26 millions de FCFA, soit une baisse des recettes d'environ 80%. A partir de 2015, on note une tendance positive passant de 6,26 millions de FCFA et s'établissant à 11,3 millions de FCFA en 2017. Cette augmentation est liée aux diverses réformes de rénovation du musée.

Il convient donc d'accompagner ce musée tant dans son fonctionnement administratif que pour la rénovation du site afin que ce lieu devienne de plus en plus moderne, tout en gardant son authenticité. La promotion du tourisme au niveau du département doit tenir compte des atouts qu'offre ce musée historique. Lors de la collecte des données, le personnel du musée a fait savoir que le système d'entretien de ce site doit être revu à cause de la taille du musée. Le recrutement ou le renforcement du personnel d'entretien serait capital pour la propreté et l'entretien rigoureux et régulier de ce lieu historique.

Graphique 2 : Evolution des recettes touristiques du musée historique d'Abomey en million de francs CFA de 2010 à 2017



Source : E. Tchinhoun., 2020

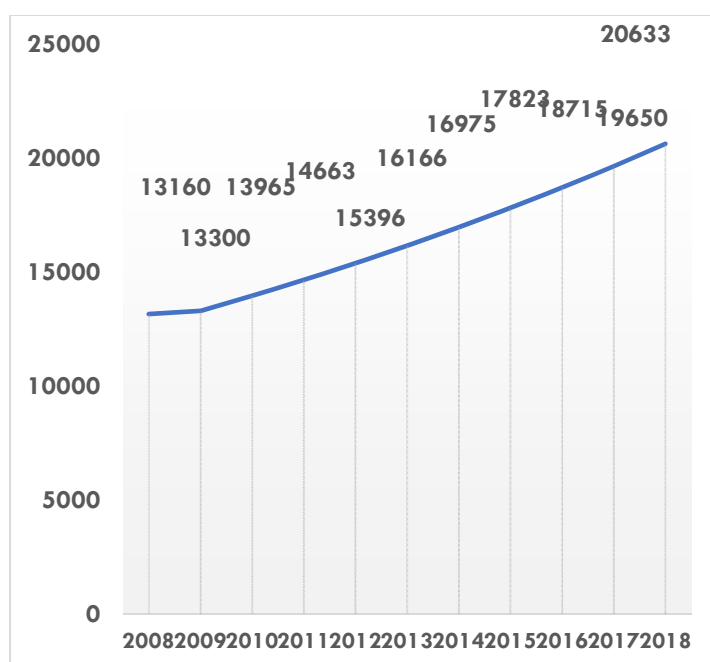
B- Evolution des arrivées touristiques de 2008 à 2018 dans le zou

B-1- Evolution générale des arrivées touristiques de 2008 à 2018 dans le zou

Les Arrivées sont les personnes arrivant dans un établissement d'hébergement, inscrites sur la feuille des arrivées et sur le registre d'occupation. Cependant, dans le cadre de ce travail, les personnes faisant leur réservation par téléphone ou autrement ne sont pas enregistrées parmi les arrivées avant leur arrivée réelle dans l'établissement.

Dans le zou, les arrivées touristiques sont en pleine évolution. Elle présente une tendance évolutive en hausse. De 13.160 en 2008, il est passé à 20.633. Soit une augmentation de 75% sur les 10 ans couvrant la période de la recherche. Ceci peut s'expliquer par les différentes politiques de promotion du patrimoine culturel de la région. Le plus urgent est de travailler à maintenir le cap afin que le nombre de touristes augmente d'année en année.

Graphique 3 : Evolution Générale des Arrivées touristiques dans le ZOU



Source : E. Tchinhoun., 2020

Les retombées économiques de cette évolution sont énormes. Plus, le nombre de touristes augmente, plus les dépenses effectuées par ces derniers sont importantes. Plusieurs secteurs de l'économie se voient touchés positivement par les achats effectués par les visiteurs. Ainsi, toutes initiatives visant à motiver les touristes à visiter le territoire sont à encourager. C'est un gain pour l'économie locale du département.

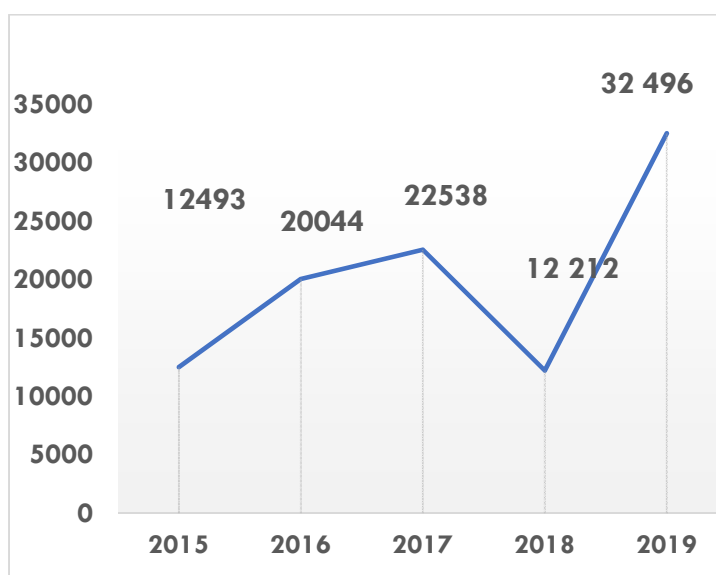
B-2- Evolution des arrivées touristiques de 2015 à 2019 au niveau du musée d'Abomey

Le musée historique d'Abomey, ce lieu touristique par excellence de tout le département du Zou compte l'arrivée de nombreux touristes. La majorité des touristes ont affirmé que visiter ce musée est très émouvant. Les autorités doivent penser à une politique particulière de maintien de cette bonne image ou de l'amélioration de cette dernière. C'est un avantage historique à considérer pour valoriser le tourisme dans le Zou.

Ce musée enregistre sur l'ensemble des visiteurs touristiques du département plusieurs visites. Il est visité tant par les nationaux que les non nationaux. On y retrouve les scolaires, les adultes, les chercheurs ou toutes autres personnes curieuses de l'histoire du Dahomey. Presque toutes les nationalités du monde ont frôlé le sol du Zou. La représentation graphique ci-après montre son évolution sur les cinq (5) dernières années, à savoir de 2015 à 2019.

Le graphique présenté ci-dessous montre que le nombre de touristes visitant le musée s'est amélioré de 2015 à 2016 passant de 12493 à 20044, soit une augmentation de plus de 75%. Cette tendance est maintenue jusqu'en 2017 avant d'enregistrer une baisse considérable en 2018 de plus de 100% de l'effectif enregistré l'année 2017. La situation s'est améliorée sur la période 2018-2019 et s'est à 32496 soit presque le triple de l'arrivée en 2018. En général, la tendance de l'évolution des arrivées est positive au niveau du musée et il faudra travailler davantage pour maintenir le cap ou l'améliorer.

Graphique 4 : Evolution Générale des Arrivées touristiques au niveau du Musée Historique d'Abomey



Source: E. Tchinhoun., 2020

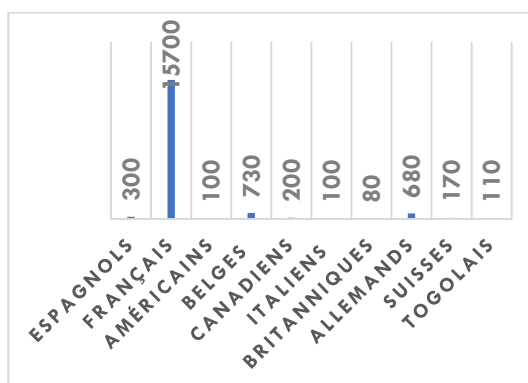
B-3- Analyse des arrivées touristiques dans le zou par nationalité

Le Département du Zou a la chance d'être visité par presque toutes les nationalités du monde. On y distingue les Français, les Belges, les Britanniques, les Danois, Allemands, les Néerlandais, les Chinois, Espagnols, les Anglais, les Japonais, les Togolais, les Suédois, les Hollandais, les Italiens, les Brésiliens, les Suisses, Colombiens, les Indonésiens, les Canadiens, les Haïtiens, les Polonais, les Burkinabais, Australiens, les Suisses, les Camerounais, les Gallois, les Tchadiens, les Portugais, les Ivoiriens, les Congolais, les libyens, les tunisiens, les Algériens, les Maliens, les Malgaches, les Nigériens, les Colombiens etc.

Pour proposer une analyse plus claire des nationalités qui ont le plus visité le département du Zou, nous nous sommes concentrés sur les 10 premières dont les effectifs sont les plus élevés. Il s'agit des Espagnols, des Français, des Américains, des Belges, des Canadiens, des Italiens, des Britanniques, des Allemands, des Suisses et des togolais.

La représentation graphique ci-dessous présentée montrent parmi ces 10 nationalités, celles qui sont plus intéressées par la culture Béninoise et celle du Zou. Cette analyse aiderait à orienter les politiques marketing du tourisme afin d'agir sur les valeurs culturelles clés recherchées par ces touristes. Ceci peut constituer un atout pour attirer plus de touristes provenant de ces pays.

Graphique 5 : Effectif des 10 premières Nationalités ayant visité le Zou



Source: E. Tchinhoun., 2020

Cette représentation montre que les Français sont de loin, les plus attirés par la culture du département. Plus de 75% des arrivées dans le Zou sont des Français. Les autorités doivent donc plus travailler à motiver ces touristes Français. Une étude peut être initiée pour essayer d'appréhender comparativement aux autres nationalités ce qui les frappe dans notre région. Les paramètres touristiques qui les attirent le plus. Ils sont suivis des Belges qui représentent un effectif de 730.

Il serait aussi judicieux d'instaurer une stratégie de relance afin de les amener à revisiter la région et de les interviewer sur les aspects de notre culture qui les motivent à nous visiter. Ensuite, on a les Allemands pour un effectif de 680. Il serait aussi important d'intéresser ces visiteurs et de leur envoyer si possible par mail, les nouvelles rénovations intégrées dans le système touristique ou tout simplement tous les facteurs pouvant les motiver et les inciter à nous visiter à nouveau.

Les sept autres nationalités qui ont suivies ont des effectifs relativement faibles, mais important pour une politique de relance du secteur touristique. Ainsi en quatrième position on a les Espagnols avec un effectif de 300 visiteurs. Il y a ensuite les Canadiens qui viennent en 5ème position avec un effectif de 200. La sixième nationalité est la suisse avec un effectif de 170. La septième et première nationalité africaine qui est la plus intéressée par le Zou est la nationalité Togolaise avec pour effectif 110. C'est impressionnant car à première vue on ne pensera pas à ce pays comme étant un admirateur de la culture béninoise. Les huitième et neuvième nationalité sont Américains et les Italiens. Ces deux nationalités présentent les mêmes effectifs s'élevant à 100 touristes.

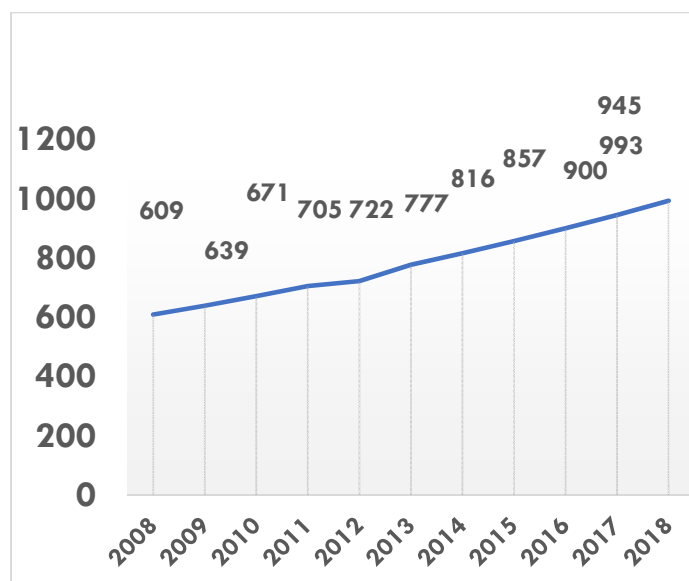
Pour finir cette liste, on a les Britanniques qui sont au nombre de 80. Il serait capital d'intégrer ces différentes nationalités dans toutes les politiques de promotion du tourisme du Zou à l'échelle internationale. Ceci permettrait d'intéresser davantage ces nationalités qui présentent déjà un intérêt pour notre pays comparativement aux autres qui sont en effectif négligeable.

C- Evolution des emplois generes par le secteur touristiques de 2008 a 2018 dans le zou

De façon générale le secteur touristique est pourvoyeur d'emplois car il impacte plusieurs autres secteurs. Son rôle dans la création d'emplois et le développement des entreprises doit être pris en compte dans les politiques et stratégies de développement local des régions qui reçoivent ces nombres considérables de touristes.

Le secteur touristique tant que bon creuset pour la création d'emplois, a généré quelques emplois dans le Zou qu'il convient d'analyser. De l'observation et de l'analyse du graphique ci-dessous présenté, on remarque que le nombre d'emplois créés est en pleine évolution de 2008 à 2018. En 2008, le secteur a généré 609 Emplois. Ce nombre s'est vu accroître de plus de la moitié et s'est établi à 993 en 2018. C'est un signe encourageant pour les jeunes chômeurs car plus le secteur sera développé plus des opportunités d'emplois seront créés pour la jeunesse. Pour maintenir l'effort ou si possible l'améliorer afin que le secteur soit toujours en pleine expansion, il faudra repenser le fonctionnement du secteur, étudier dans quelles mesures il contribuera plus à réduire le chômage et améliorer les conditions de travail précaire déjà disponible.

Graphique 6 : Evolution des Emplois générés par le secteur



Source : E. Tchinhoun., 2020

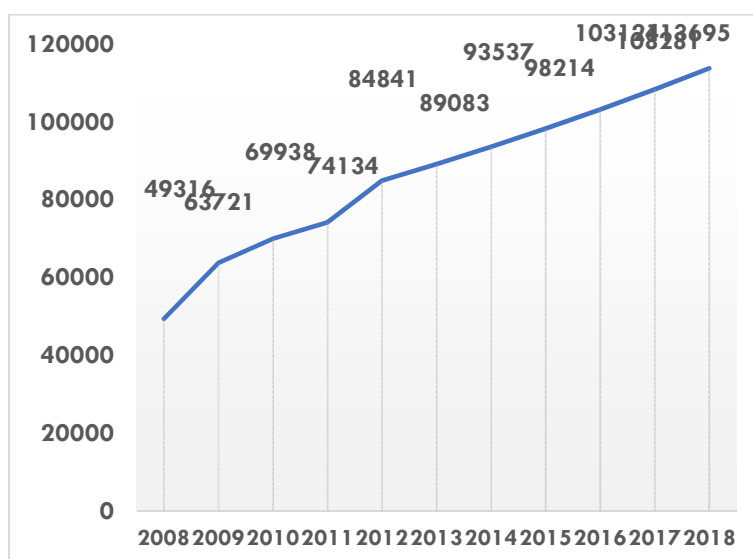
D- Evolution des nuitées pour raisons touristiques de 2008 à 2018 dans le zou

La nuitée s'est le nombre de nuits que les personnes passent dans les établissements d'hébergement. Si une personne se rend dans un pays et séjourne cinq (5) nuits dans ce pays, cela correspondra à cinq nuitées. Ces données se réfèrent soit aux hôtels et établissements assimilés ou à l'ensemble des établissements assimilés ou encore à l'ensemble des établissements d'hébergement collectif.

Dans le Zou, l'évolution des nuitées présente une tendance positive et prouve la bonne santé du secteur touristique. Tout en encourageant cette évolution, on suggère que le cap soit maintenu ou que des efforts supplémentaires soient effectués afin que les nuitées soient meilleures en nombre les années à venir. Pour ce faire, les autorités doivent investir dans la valorisation du tourisme et le marketing international pour rendre plus attractifs nos potentialités touristiques. Il conviendrait aussi de mettre en place des systèmes de forfait pour motiver ceux qui ont déjà visité une fois de revenir. C'est un atout capital pour le développement de la région.

Comme le montre le graphique ci-dessus, le nombre de nuitée est passé de 49316 en 2008 à 89083 en 2013, soit une augmentation de près de 40%. Cette tendance positive est maintenue entre 2013 et 2018. Elle passe donc de 89083 à 113695.

Graphique 7 : Evolution des Nuitées dans le Zou de 2008 à 2018

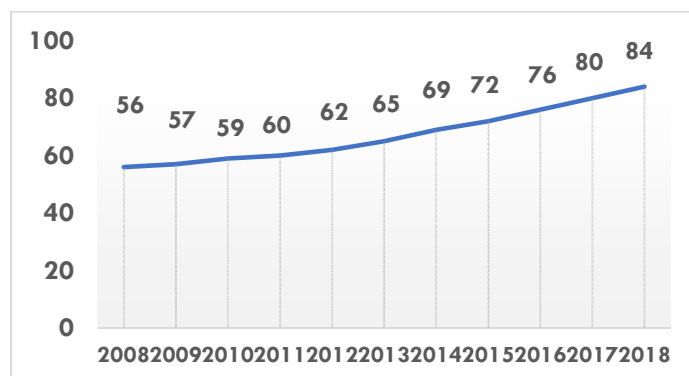


Source : E. Tchinhoun., 2020

E- Evolution du nombre de complexes hôteliers de 2008 à 2018 dans le zou

On note une évolution positive du nombre de complexes hôteliers dans le zou. De 56 hôtels en 2008, il est passé à 84 en 2018. Ce nombre pourtant en pleine croissance doit être renforcé car l'accueil est un élément très important pour le secteur touristique. Cet aspect évolutif est un signe d'espoir pour le tourisme dans le Zou. Les autorités doivent penser investir davantage dans le secteur hôtelier car le confort des touristes en dépend. Il faudra aussi motiver les investisseurs à construire les hôtels de haut standing dans le Zou, cela participera grandement au développement du tourisme.

Graphique 8 : Evolution des Complexes Hôteliers



Source: E. Tchinhoun., 2020

F- Analyse globale des effets économiques du tourisme dans le zou

Les différents indicateurs utilisés pour analyser les effets économiques du tourisme dans le zou présentent dans l'ensemble une tendance positive. Le tourisme a plusieurs types d'effets sur l'économie. On distingue les effets directs, les effets indirects et les effets induits.

Les effets directs concernent les dépenses réalisées dans le secteur du tourisme. Ici les premières dépenses réalisées constituent les recettes générées par le secteur. La tendance dans l'ensemble évolutive de cet indicateur montre que les effets

directs du tourisme sont positifs. Autrement dit, l'évolution positive de ces recettes montre qu'elle contribue au développement local et peuvent être réinvesties et apporté des plus-values à l'économie.

Les effets indirects concernent les consommations intermédiaires pour la production des biens et services du secteur touristique. Il s'agit des biens et services que les entreprises touristiques achètent auprès de leurs fournisseurs. Ces effets sont analysés ici à travers les Arrivées touristiques, les nuitées et l'évolution des hôtels. Les tendances notées aux niveaux de ces indicateurs montrent que le secteur touristique est en bonne voie pour le développement. En effet, plus le nombre d'arrivée est important, plus la production de biens et services touristiques serait importante. Ainsi, un nombre élevé de touristes est bénéfique pour l'économie. De plus, à travers l'évolution des nuitées et des hôtels on réalise que le secteur hôtelier se porte bien grâce aux ressources générées par le secteur. On note donc dans l'ensemble que les effets indirects du tourisme dans le Zou sont également positifs.

Les effets induits concernent les dépenses effectuées par les employés à partir des salaires distribués par les entreprises directement en contact avec les touristes. Ils comprennent également les consommations des entreprises qui ont bénéficié directement ou indirectement des dépenses initiales du secteur touristique. Dans le cadre de cette recherche, ces effets sont perçus par le nombre d'emplois générés par le secteur. Cet indicateur dans notre analyse présente une tendance positive prouvant la contribution du tourisme à la réduction du chômage dans le Zou.

IV. CONCLUSION

Plusieurs indicateurs ont été utilisés pour analyser les effets économiques du tourisme dans le Zou. Ces derniers présentent dans leur ensemble une tendance positive et montre que le tourisme a plusieurs types d'effets sur l'économie dans le Zou. On distingue les effets directs, les effets indirects et les effets induits.

Les effets directs concernent les dépenses réalisées dans le secteur du tourisme. Ces dépenses réalisées sont les recettes générées par le secteur. Elle présente une tendance évolutive donc contribue au développement local et peuvent être réinvesties et apporté des plus-values à l'économie.

Les effets indirects sont analysés à travers les arrivées touristiques, les nuitées et l'évolution des hôtels. Les tendances notées aux niveaux de ces indicateurs montrent que le secteur touristique est en bonne voie pour le développement.

Les effets induits concernent les dépenses effectuées par les employés à partir des salaires distribués par les entreprises directement en contact avec les touristes. Ils comprennent également les consommations des entreprises qui ont bénéficié directement ou indirectement des dépenses initiales du secteur touristique. Dans le cadre de cet article, ces effets à tendance également positive sont perçus par le nombre d'emplois générés par le secteur.

REFERENCES

- [1] Brahma DIARRA, 2019, La mesure de l'impact économique du tourisme : Problématique et pistes de solution,
- [2] International trade centre, 2010, programme de réduction de la pauvreté par le tourisme ;
- [3] Mohamed Behnassi 2008 Tourisme durable : fondements, indicateurs et apport au développement des pays du Sud ;
- [4] Sébastien Condès, 2004, « LES incidences du tourisme sur le développement » ;
- [5] Vu manh chien, 2007, tourisme, croissance et integration dans l'economie mondiale ;
- [6] Zoubérou alfa sani ali, 2009, « impacts des transports sur le developpement du tourisme au benin : cas du parc w » ;
- [7] OMT, 2003, Vers un Tourisme Durable, Guide à l'usage des décideurs